

I OCCASIONI I

Videoperformance e musica, **Pop Up!** diventa party al Sui

di ADRIANA MALANDRINO

LA di *Pop Up!* '09, il festival di arte contemporanea organizzato dal Mac e cominciato a fine giugno, arrivato alla seconda edizione, che quest'anno ha avuto come tema la poster art, continua a stupire la città a tre mesi dall'inizio. Stavolta con un evento musicale ed artistico insieme, *Pop Up! The Party!* venerdì al *Sui Club* di Marinadorica. Location insolita, missione trasformare per una sera il Sui in palcoscenico per l'arte contemporanea. Un appuntamento

con sonorità house, soul ed elettronica, già in programma lo scorso agosto nei locali della Fiera e poi rimandata per problemi di permessi, venerdì approda nel locale più in della nostra riviera. A partire dalle 23 si alterneranno ai piatti di Uovo del trio *Pasta Boys*, protagonista internazionale della scena musicale elettronica, dj *Hendrix* e *Benini* della *Slam Jam Reincarnation* e dj *Lorenzino*, già residente al Sui. Musica ma non solo. La serata ospiterà anche la trilogia *Spettrografia*, una performance di arte visiva, con videoinstallazioni degli artisti *Carlioni* e *Franceschetti*, da anni fedeli collaboratori della Societas

Raffaello Sanzio, la compagnia emiliana di teatro d'avanguardia. Effetto d'illusione con *Carousel*, l'installazione visuale di *Ericailcane*, *Dem* e *Will Barras*, protagonista una sorta di carillon con un sagomatore che proietterà all'interno del locale ombre a somiglianza di persone e strani animali, creando un'atmosfera surreale. *Ericailcane* non sarà noto a tutti per nome, ma il suo messaggio grafico parla alla città da molti mesi ormai e campeggia su uno dei due silos del porto assieme all'altro dell'artista Blu. Proprio per dicembre si attende una sua personale alla Mole Vanvitelliana, evento che segnerà la fine dell'edizione '09 del festival. Ma le sorprese per sabato non finiscono qua, infatti si potrà assistere, tra le altre, alle performance live di *Matteo Giacchella* e *Mirco Rinaldi*, che gireranno visual live video con immagini in presa diretta ed il Popup slide show di *William Vecchiotti*, un video che sarà proiettato sulle pareti del Sui con le immagini più significative delle due edizioni di *Pop up!* Una raccolta di flash visivi attraverso i luoghi che hanno fatto grande il festival e le persone che ne hanno costruito l'immagine in questi mesi e a seguire l'immaginario grafico Popup animation di Real Dc. La serata sarà sostenuta dalla nota azienda di abbigliamento streetwear Stussy, che sarà presente omaggiando il pubblico con alcuni gadgets (ingresso 15 euro, ridotto a 10 con tessera Mac).



Il silos dipinto

Venerdì sera spettacolare tra dj e artisti sorprendenti



ARTE CONTEMPORANEA
NELLO SPAZIO URBANO