

Mac rilancia con il progetto Officine creative del colore

Mac-Manifestazioni Artistiche Contemporanee non ferma la sua cavalcata. Si prepara a rilanciare il festival Pop Up! 2014, traslocando dal capoluogo dorico alla volta, probabilmente, della Vallesina. E, nel frattempo, lavora a diversi progetti innovativi, tra cui quello sui colori naturali, dal nome Officine Creative del Colore. Ma le donne del Mac sono al lavoro da qualche mese anche su Area Spazio per Comunicare, l'iniziativa rivolta in particolare agli studenti delle superiori, conquistati prima con una pubblicità virale e accattivante fatta di adesivi, andati a ruba, con frasi-provocazione come "Io sono Dio", poi con laboratori in cui mettersi alla prova o approfondire la Comunicazione non violenta teorizzata da Marshall B. Rosenberg. L'ultimo appuntamento: dal 10 al 12 gennaio, alla Poliarte, La Banda della Magliata e la fashion designer Gaia Segattini terranno un workshop di sartoria (appuntamenti gratuiti e aperti solo agli studenti, info e iscrizioni www.areaspazio.it). Ma tra fine dicembre e gennaio Area Spazio per Comunicare si concluderà con una serie di installazioni urbane in diversi luoghi della città, in cui portare i manufatti nati durante i laboratori e proporre, con i cittadini, interventi di wallwriting, trasferendo così per le vie della città un segno tangibile di questo percorso.

Adriana Malandrino

© RIPRODUZIONE RISERVATA