

GAZZETTA DI PARMA

Sabato 19 novembre 2022 21

PROVINCIA

I nostri territori

provincia@gazzettadiparma.it

Rubbiano Realizzata da «Lucamaleonte»

Lincotek, la sede diventa una grande opera d'arte

Al lavoro anche i dipendenti dell'azienda

Il Solignano È stato inaugurato ieri mattina a Rubbiano il progetto artistico «Social Art by Lincotek», uno dei progetti premiati nell'ambito del bando «Imprese creative driven», promosso dal Comune di Parma e dal Comitato per Parma Capitale Italiana della Cultura 2020-21, con il sostegno dell'Unione parmense degli industriali e dell'associazione «Parma, io ci sto!».

Si tratta di un'opera di 600 mq, dipinta sulle facciate del quartier generale di Lincotek. La firma è di Lucamaleonte, affermato urban artist, sotto la direzione artistica di PopUp Studio e con il coinvolgimento attivo dei dipendenti dell'azienda. «Abbiamo lavorato assieme per arrivare a un'idea in un concetto di team building», ha spiegato Linda Antolotti, vicepresidente di Lincotek Group. «L'arte aiuta ad esprimere, a far vivere ed a

mantenere indelebili le idee e i valori. Volevamo trasmettere emozioni ed arrivare dritti al cuore delle persone», ha ribadito Linda Antolotti.

«È sempre bello creare sinergie con le persone che vivranno la tua opera quotidianamente - ha posto l'accento Lucamaleonte, intervenuto da remoto da Roma - Poterla raccontare in modo approfondito e far partecipare i dipendenti alla realizzazione del lavoro crea uno scambio che è sempre alla pari».

L'opera pittorica, realizzata con una tecnica particolare, ha richiesto l'utilizzo di tecniche e prodotti specifici, grazie a sponsor tecnici come Caparol Daw Italia e Gruppo Wagner. «Insieme a Lincotek», spiega Monica Caputo, direttore artistico di PopUp Studio - abbiamo ideato Social Art by Lincotek, per rispondere alla necessità dell'azienda di comunicare al territorio la sua solidità industriale, in un

momento significativo di forte crescita del gruppo e a seguito del rebranding avvenuto due anni fa».

Altri interventi sono stati a cura di dipendenti Lincotek, del sindaco di Solignano Lorenzo Bonazzi, che ha ribadito l'importanza del polo industriale di Rubbiano nell'economia del territorio, e dell'Assessore all'Urbanistica del Comune di Parma Michele Alinovi. «Imprese creative driven» ha sottolineato l'assessore alla Cultura del Comune di Parma, Lorenzo Lavagetto - ha rappresentato e rappresenta un modello virtuoso di partenariato tra pubblico e privato. La cultura continua a battere il tempo, ad essere motivo di crescita per il territorio».

Con la vernice di «Social Art by Lincotek» si chiude idealmente il progetto «Imprese creative driven». Positivo il commento dell'Unione parmense degli industria-

Bedonia
Inclusione, oggi
l'inaugurazione
del progetto

Il Verrà inaugurato questa mattina il progetto «Inclusione delle persone disabili AA Autonomia cercasi per abitare a modo mio» realizzato grazie ad un contributo della Fondazione Cariparma. La finalità è di ampliare e arricchire il diritto alla domiciliarità delle persone adulte con disabilità che risiedono nel territorio del Distretto Valli Taro e Ceno.



L'opera
È di 600 mq di dipinte sulle facciate del quartier generale di Lincotek.

li e dell'associazione «Parma, io ci sto!», tra i promotori del bando. «Siamo riusciti a veicolare un messaggio fondamentale: per un territorio e per la comunità che lo abita, le aziende sono più di un'essenziale attore economico e sociale - è stato detto - Sono operatori culturali, perché la creatività è intrinseca nei

Vernice
Sopra, al lavoro per realizzare la gigantesca opera d'arte.

processi di sviluppo industriale e nel progresso. Siamo convinti che questo progetto abbia contribuito a gettare le basi per un modello di sviluppo integrato del territorio parmense, con il tessuto economico impegnato in un ruolo da protagonista».

Valentino Straser
© RIPRODUZIONE RISERVATA

Provincia Il presidente scrive alla Regione: «Si affronti il problema»

Lupi, interviene anche Massari

A fronte di segnalazioni sempre più frequenti della presenza di lupi sul nostro territorio, il presidente della Provincia Andrea Massari chiede l'intervento urgente della Regione, scrivendo direttamente all'assessore all'Agricoltura e agroalimentare, caccia e pesca Alessio Mammi e ai suoi dirigenti.

Da settembre in poi, la presenza di lupi nel nostro territorio provinciale è un fenomeno in costante crescita: 7 esemplari sono stati investiti solo negli ultimi due mesi, anche in aree di collina e pianura, nelle ultime settimane nel Comune di

Varsi si sono verificati tre episodi di predazione a danno di 4 cani impegnati in azioni di caccia al cinghiale, diverse segnalazioni sono pervenute dai territori di Sala Baganza, Medesano e San Secondo di avvisamenti in prossimità di abitazioni non solo in territorio rurale, ma anche in aree perurbane stabilmente abitate.

«Se da un lato questa presenza testimonia il valore della biodiversità e della ricchezza del patrimonio naturale della Provincia, dall'altro sono sempre più frequenti i conflitti e i danni alla zootecnica, nel settore venatorio e nei riguardi degli animali domestici da affezione, con conseguenti danni economici ed emotivi, difficilmente quantificabili - afferma Massari - Perciò, accogliendo anche la recente segnalazione del sindaco di Varsi, chiediamo un urgente intervento regionale, orientato all'ascolto e all'informazione, rivolto ai cittadini, ai rappresentanti del mondo venatorio e alle associazioni di categoria, oltre al necessario coordinamento tra gli enti pubblici interessati».



In campo
Massari
e Cesari.

«Occorre trasmettere le giuste informazioni - prosegue - e promuovere una corretta responsabilità sociale per una pacifica coesistenza, supportandola con azioni concrete, per evitare che il ritorno del lupo, così come di altre specie, peraltro presenti da sempre nei nostri territori, si traduca in conflitto e paura».

Preoccupazione esprime anche il delegato provinciale alla Sicurezza e Polizia provinciale Nicola Cesari: «L'attitudine predatoria dei lupi sta seriamente condizionando lo svolgersi della normale attività di caccia, con pesanti ricadute anche sui risultati delle azioni di controllo della specie cinghiale previste dal Piano regionale - spiega Cesari - Inoltre si sta delineando tra i diversi portatori di interes-

se una pericolosa visione della presenza dei lupi, sempre più orientata all'allarme per la loro presenza nelle vicinanze degli abitati e ad una pericolosa volontà di intervento non riconosciuta dalla normativa. Occorre l'intervento delle istituzioni per bloccare le strumentalizzazioni ed evitare comportamenti illeciti, posto che l'attuale quadro normativo pone chiari divieti e tutele, ma anche pochi strumenti operativi per limitare o compensare i danni, soprattutto per gli atti di predazione su cani impegnati in azione di caccia, come invece previsto per la zootecnica».

r.c.
© RIPRODUZIONE RISERVATA

Regione, per quattro Comuni nuovi mercati a km zero

Beneficiari
Nel Parmense sono
Comuni di
Traversetolo,
Berceto,
Polesine,
Zibello e
Langhirano.

Al via nuovi mercati contadini in aree riqualificate. È stata approvata la graduatoria per la concessione ai Comuni dei contributi stanziati dalla Regione per 464 mila euro dedicati alla promozione di mercati riservati alla vendita diretta.

Il bando prevede la concessione di contributi a totale copertura delle spese per il recupero e la valorizzazione di fabbricati pubblici dismessi, aree di pertinenza e spazi aperti pubblici da destinare alla

creazione di mercati contadini riservati alla vendita diretta da parte degli imprenditori agricoli. Verranno allestite complessivamente 107 piazzole dedicate agli agricoltori locali e assicurate 400 giornate di apertura dei mercati contadini. «Sostegno alle condizioni socio-economiche degli imprenditori agricoli e valorizzazione delle produzioni agricole locali sono gli obiettivi principali di questo bando, oltre a un significativo recupero degli spazi urbani - spiega l'as-

sessore regionale all'Agricoltura Alessio Mammi -. È uno strumento per accrescere e consolidare la competitività delle piccole imprese agricole favorendo la commercializzazione dei tanti prodotti a km zero in aree riqualificate e dedicate, per promuovere la creazione di filiere corte in un ambito di mercato regionale».

Di sette domande pervenute entro i termini del bando ne sono state ammesse e finanziate 6. I beneficiari, in provincia di Parma, sono i Comuni di Traversetolo, Berceto, Polesine Zibello e Langhirano.

r.c.
© RIPRODUZIONE RISERVATA

PICCOLA PUBBLICITÀ
GAZZETTA
Annunci

Questi spazi si ricevono tutti i giorni feriali presso gli uffici della Società PUBBLICI s.r.l. via Mantova, 68 - Parma - Tel. 0521-454111. Il prezzo deve essere corrisposto anticipatamente. Esso risulta dal numero delle parole (minimo 10, soppiando quelle artificialmente composte). Non sono ammessi annunci che contengono richieste di foto, denaro e francoboli per la risposta. Le offerte di impiego e di lavoro si intendono rivolte ad ambo i sessi. Legge 903 del 9/12/1977. Tutte le lettere indirizzate alle caselle Pubblici debbono essere inviate per posta ordinaria e saranno respinte se assicurate o raccomandate.

52 anni alta, longilinea attraente donna, impiegata, incontra signore adeguato di Parma
Tel. 348.41.41.2.41
www.meetingcenter.eu
PARMA - VIA VERDI, 6

15 OFFERTE LAVORO

SOCIETÀ' IN PARMA ricerca ambasciatori, preferibilmente pensionati, per facile lavoro d'ufficio. Possibilità part-time. Informazioni 0521.1650652 ore ufficio.

data:

19-11-2022

testata:

GAZZETTA DI PARMA

MENU | CERCA | NECROLOGIE

GAZZETTA DI PARMA

ABBONATI | SFOGLIATORE | ACCEDI

PARMA
Guida a zigzag e
rischia un grave
incidente: ferma...

SALOMAGGIORE
L'hotel Valentini preso
d'assalto

TENTATA ESTORSIONE
Raid da «Tonino» per
il pizzo: un
patteggiamento

PROGETTO

Lincotek, la sede diventa una grande opera d'arte



di Valentino Straser - 19 Novembre 2022, 03:01



Solignano È stato inaugurato ieri mattina a Rubbiano il progetto artistico «Social Art by Lincotek», uno dei progetti premiati nell'ambito del bando «Imprese creative driven», promosso dal Comune di Parma e dal Comitato per Parma Capitale Italiana della Cultura 2020+21, con il sostegno dell'Unione parmense degli industriali e dell'associazione «Parma, io ci sto!».

Si tratta di un'opera di 600 mq, dipinta sulle facciate del quartier generale di Lincotek. La firma è di Lucamaleonte, affermato urban artist, sotto la direzione artistica di PopUp Studio e con il coinvolgimento attivo dei dipendenti dell'azienda.

«Abbiamo lavorato assieme per arrivare a un'idea in un concetto di team building – ha spiegato Linda Antolotti, vicepresidente di Lincotek Group. «L'arte aiuta ad esprimere, a far vivere ed a mantenere indelebili le idee e i valori. Volevamo trasmettere emozioni ed arrivare dritti al cuore delle persone», ha ribadito Linda Antolotti.

«È sempre bello creare sinergie con le persone che vivranno la tua opera quotidianamente – ha posto l'accento Lucamaleonte, intervenuto da remoto da Roma -. Poterla raccontare in modo approfondito e far partecipare i dipendenti alla realizzazione del lavoro crea uno scambio che è sempre alla pari».

L'opera pittorica, realizzata con una tecnica particolare, ha richiesto l'utilizzo di tecniche e prodotti specifici, grazie a sponsor tecnici come Caparol Daw Italia e Gruppo Wagner. «Insieme a Lincotek - spiega Monica Caputo, direttore artistico di PopUp Studio - abbiamo ideato Social Art by Lincotek, per rispondere alla necessità dell'azienda di comunicare al territorio la sua solidità industriale, in un momento significativo di forte crescita del Gruppo e a seguito del rebranding avvenuto due anni fa».

Altri interventi sono stati a cura di dipendenti Lincotek, del sindaco di Solignano Lorenzo Bonazzi, che ha ribadito l'importanza del polo industriale di Rubbiano nell'economia del territorio, e dell'Assessore all'Urbanistica del Comune di Parma Michele Alinovi. «Imprese creative driven - ha sottolineato l'assessore alla Cultura del Comune di Parma, Lorenzo Lavagetto - ha rappresentato e rappresenta un modello virtuoso di partenariato tra pubblico e privato. La cultura continua a battere il tempo, ad essere motivo di crescita per il territorio».

Con la vernice di «Social Art by Lincotek» si chiude idealmente il progetto «Imprese creative driven». Positivo il commento dell'Unione parmense degli industriali e dell'associazione «Parma, io ci sto!», tra i promotori del bando. «Siamo riusciti a veicolare un messaggio fondamentale: per un territorio e per la comunità che lo abita, le aziende sono più di un essenziale attore economico e sociale - è stato detto -. Sono operatori culturali, perché la creatività è intrinseca nei processi di sviluppo industriale e nel progresso. Siamo convinti che questo progetto abbia contribuito a gettare le basi per un modello di sviluppo integrato del territorio parmense, con il tessuto economico impegnato in un ruolo da protagonista».

Valentino Straser

© Riproduzione riservata

In questo articolo

[LINCOTEK](#)
[SOCIAL ART](#)
[SOLIGNANO](#)

CRONACA DI PARMA

ALLUVIONE

Vigili del fuoco di Parma a Faenza: soccorsi in gommone di casa in casa

VOLANTI

Tentato furto in Ghiaia, denunciato un 19enne. In centro ghanese ubriaco multato dalla polizia

POLIZIA LOCALE

«Il furgone antidroga? Scelta paradossale»: il sindacato Uil Fpl all'attacco

Edizione del giorno

Giovedì 04 Maggio



Leggi il giornale

Non sei abbonato? [Abbonati](#)

Nascondeva 8 chili di cocaina nella sedia a rotelle, arrestato a Malpensa

GUSTO



GUSTO

Sorsi di benessere - Sedano e mela per un gustoso frullato spezzafame



IL RISTORANTE

Apriti Sesamo: la storica cucina vegetariana, bio e vegana di Parma

