



HOME

PRIMA PAGINA

FOCUS GIURIDICI

INCHIESTE

RUBRICHE ▾

MARCHE DA URLO

Search...



L'eredità concreta e d'avanguardia di "Pop Up!"

POSTED BY REDAZIONE FATTO&DIRITTO ON 12 LUGLIO 2015 IN MARCHE DA URLO | 3 VIEWS | LEAVE A RESPONSE

BOOM DEL FESTIVAL D'ARTE URBANA



Stazione ferroviaria di Castelfellino (AN), il wall painting di Nicola Alessandrini e Gio Pistone

ANCONA – Il Festival d'avanguardia internazionale "Pop Up! Arte Contemporanea nello Spazio Urbano" lascia in eredità al territorio marchigiano altri dieci opere d'arte urbana realizzate da artisti di fama internazionale nei Colli Esini Frasassi, che si aggiungono al già consolidato itinerario artistico costruito a partire dal 2008 nella provincia di Ancona. Un evento reso possibile dal progetto di promozione turistica Tur 2,

PARTNERS

STUDIO LEGALE ASSOCIATO



ROSSI - PAPA - COPPARONI

VIA BACCARANI, 4 ANCONA
www.rpcstudiodilegale.it



I COMMENTI DEI NOSTRI LETTORI:

- Avv. Tommaso Rossi su [News ed eventi Associazione Culturale Fatto&Diritto](#)
- Cristina su [News ed eventi Associazione Culturale Fatto&Diritto](#)
- k su [La modella Bar Refaeli pesantemente palpeggiata da una poliziotta in aeroporto](#)
- Avv. Tommaso Rossi su [Nutella e olio di palma: amore a prima vista?](#)

Log
In

1

Tweet

0

g+1

0

Finanziato dal Gal Colli Esini S. Vicino grazie al Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale sostenuto da un ampio partenariato, con l'Unione Montana dell'Esino Frasassi nel ruolo di capofila. Cinque stazioni ferroviarie, quattro aziende agricole, un sito d'archeologia industriale, dieci artisti ospiti (Zio Ziegler, 3tman, Zosen, 2501, Basik, Lucamaleonte, Veks Van Hillik, Nicola Alessandrini, Gio Pistone, Luca Blast Forlani, Turbosafary, Allegra Corbo, Tellas), oltre cinquanta partner, un calendario variegato di mostre, workshop, live music, dj set, degustazioni, workshop e tour guidati, hanno arricchito l'offerta culturale proposta dalla quarta edizione del Festival "Pop Up!" per un grande successo di pubblico e un forte interesse da parte della stampa nazionale ed estera. "Abbiamo dovuto rinforzare i nostri convogli ferroviari per far confluire le persone sopraggiunte a visitare le stazioni dipinte", dice Stefano Morellina, dirigente territoriale RFI – Rete Ferroviaria Italiana, che intende proseguire la collaborazione con "Pop Up!" per nuovi interventi artistici in altre stazioni ferroviarie. "Siamo già al lavoro per la prossima edizione del Festival, viste le numerose richieste pervenute da parte di enti e imprese private – sottolinea Monica Caputo, presidente di MAC Manifestazioni Artistiche Contemporanee – La filosofia di Pop Up! è da sempre quella di celebrare l'arte contemporanea nei luoghi non convenzionalmente destinati alle arti. La prospettiva per il futuro è quella di costruire degli itinerari artistici permanenti per scoprire il territorio marchigiano, portando l'arte contemporanea a diretto contatto con la vita di tutti i giorni, grazie al dialogo tra gli artisti e i luoghi, con le bellezze naturali e paesaggistiche della regione". Molte, ad esempio, sono le aziende agricole che vogliono aderire al progetto "Pop Up! AgriCultura", un itinerario del gusto che esalta le risorse imprenditoriali, produttive e innovative delle Marche, con murales agricoli e etichette d'artista per prodotti enogastronomici che andranno a costruire un paniere selezionato

rappresentativo del territorio. MACsta anche progettando una mappa della urban art per orientarsi nel nuovo Museo Pop Up!, gratuito e aperto a tutti, abitanti e turisti. Tra i progetti in cantiere, è previsto anche un imponente intervento sulla Diga di Cingoli nello stupendo scenario offerto dal Lago di Castreccioni: l'artista contattato, ovviamente top secret, ha già inviato il bozzetto per dipingere i 7.000 mq di parete con un immaginario che rimanda alla flora e la fauna locali. Grande risposta, coesione e coinvolgimento quindi da parte del territorio, a partire dal Gal Colli Esini S. Vicino, dall'Unione Montana dell'Esino Frasassi e dalle amministrazioni comunali, tra i partner del progetto Tur 2.

Pop Up! ha coinvolto anche operatori culturali e imprese private, per un festival che si sta proponendo come progetto regionale dal respiro internazionale. Importante riconoscimento a conferma di ciò è il documentario prodotto da Sky Arte in onda da settembre e per sei mesi sul palinsesto televisivo, che avrà come focus lo stretto rapporto tra il Festival Pop Up! e il territorio marchigiano, la sua storia e la bellezza naturalistica che lo incornicia, in un racconto che lega le Marche al resto del mondo attraverso l'arte.

(articolo ricevuto da Mac Manifestazioni Artistiche Contemporanee)

 **g+** 0  **Tweet** 1  **Share** 1  **Share** [Accedi](#)

 **Tweet** [Log In](#)   **g+**  **Condividi** 

POSTED IN MARCHE DA URLO

About the Author



Redazione Fatto&Diritto

La Redazione di F&D Magazine, diretto da Giampaolo Milzi, è composta dall'avv. Tommaso Rossi, dall'avv. Valentina Copparoni e dai collaboratori: Dott.ssa Alessia Rondelli (praticante avvocato), Dott. Giorgio Rossi (Medico), Dott. Stefano Sabatini (Notaio), Dott.ssa Anna Maria Marini (Commercialista), Avv. Vanessa Marini, Dott.ssa Barbara Fuggiano (praticante avvocato), Dott.ssa Gloria Trapanese (Psicologa),

Dott.ssa Alessandra Gargiulo (Medico Veterinario), Avv. Fabiana Latte, Avv. Valeria Marini, Avv. Mary Basconi e Avv. Daniela Fogliano.

Related Posts



Calcio biancorosso, tifosi primo uomo in campo→



Serra de' Conti, eventi dal tramonto all'alba→



Nuova oasi verde a Posatora di Ancona→



Un menestrello fonte di parole e suoni vitali→

Leave a Reply

Name *

Email *

Website

Comment

AGOSTO: 2015

L	M	M	G	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						
« lug						