

You are in: Home » calzatura » L'avventura artistica del Calzaturificio Fiorangelo: coinvolgere lo ...

L'avventura artistica del Calzaturificio Fiorangelo: coinvolgere lo street artist Gola Hundun e aprirsi a nuovi orizzonti



© 23 Mar 2019



Non solo **Russia** (passata a generare dall'80 al 25% del fatturato). Non solo i **modelli classici**. Per **esplorare nuovi mercati** e per **abbracciare un mondo più urban**, la **seconda generazione** del calzaturificio marchigiano **Fiorangelo**, fondato nel 1976, ha varato un progetto che vede **protagonista l'arte contemporanea**. La collezione **Fiorangelo City Mood** è un'edizione limitata di **calzature femminili**, progettata e realizzata in Italia, **la maggior parte in pelle**. È stata ispirata dallo **street artist** italiano **Gola Hundun**, noto per sviluppare i temi della natura. Il progetto, coordinato dall'impresa marchigiana PopUp Studio, ha conquistato il **primo posto** al bando della Regione Marche sulle "Filiere culturali e creative" e (per questo) è finanziato con i fondi FESR. I disegni realizzati appositamente da Gola Hundun sono intrecci di piante rampicanti, foglie e fiori accompagnati da un'esplosione di tonalità molto accese e sature, tipiche dell'artista. "Abbiamo voluto diversificare produzione e mercati e abbiamo scelto l'arte contemporanea per farlo. Abbiamo individuato l'artista con cui abbiamo lavorato per molto tempo, soprattutto per rendere realizzabili le sue idee. Per noi è stata **una grande opportunità di crescita**" ci spiegano i fratelli **Claudia e Riccardo Cesetti** (nella foto, a destra), titolari del calzaturificio Fiorangelo. (mv)

