

Arte Lo street artist è Lucamaleonte
La Fattoria Petrini
con **Pop Up!**
per il cambio di look



La Fattoria Petrini con l'arte si rifà l'immagine

Ancona

La Fattoria Petrini di Monte San Vito al Padiglione Italia di Expo presenta, grazie alla collaborazione con Pop Up!, la nuova veste artistica dei tre prodotti storici dell'azienda: il Sei Colli, il San Vito e l'Olio di Raggia. Lucamaleonte, uno degli street artist più importanti della scena contemporanea, realizza per la Fattoria Petrini un murales sull'edificio della pesa dell'azienda ispirandosi all'olio e al territorio marchigiano, affiancandolo a tre Etichette Limited Edition per i prodotti di punta dell'azienda, in anteprima all'Expo. Murales ed etichette d'artista, quindi, per il nuovo progetto firmato Pop Up!, una narrazione del territorio marchigiano che usa il linguaggio dell'arte per raccontarne i suoi prodotti d'eccellenza ed esaltarne le risorse imprenditoriali, produttive e innovative, attraverso un itinerario artistico del gusto che Mac sta costruendo con numerose aziende del territorio, tra cui La Terra e il Cielo, La Marca di San Michele, il Ravaletto e l'Azienda Moroder.

“Quando Pop Up! con il suo festival ci ha contattati - spiega Francesca Petrini - per realizzare un murales sugli spazi aziendali, eravamo un po' preoccupati dell'impatto che avrebbe avuto la Urban Art sull'immagine dell'azienda. L'artista Lucamaleonte ci ha invece sorpresi con la realizzazione meticolosa dello splendido murales che ci onoriamo di mostrare, perfettamente in sintonia con l'ambiente circostante. Questo, come altri, rappresenta un bel l'esempio di come il cibo possa declinarsi in arte nel rispetto dell'ambiente circostante”.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**ARTE CONTEMPORANEA
NELLO SPAZIO URBANO**