

I cookie aiutano www.viveresenigallia.it a fornire i propri servizi. Navigando sul sito accetti il loro utilizzo.

Accetto

Informazioni

**vivere** **senigallia**  
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO



## Inaugura Universe, l'opera d'arte di GeometricBang alla stazione di Senigallia

Ascolta questo articolo



12/08/2017 - La città di Senigallia si arricchisce di un'opera di arte urbana di dimensioni enormi, la più grande mai realizzata nel suo territorio. L'edificio scelto è la stazione dei treni - la parete lato città del fabbricato viaggiatori - che assumerà un nuovo aspetto insieme al sottopassaggio che collega la stazione al centro storico.

Dopo una settimana di lavoro, l'artista internazionale GeometricBang, ha terminato la realizzazione dell'opera Universe, che verrà inaugurata **lunedì 14 agosto h 19** presso il piazzale della stazione di Senigallia. L'intervento, ideato e coordinato dall'agenzia di comunicazione Bookrepublic per Bausch+Lomb, azienda leader nel settore oftalmico, è realizzato con la direzione artistica di PopUp Studio e con la partnership istituzionale del Comune di Senigallia e di RFI Rete Ferroviaria Italiana società d'infrastruttura del Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane.

L'installazione artistica per mano dell'artista internazionale GeometricBang è concepita come intervento pittorico temporaneo pensato ad hoc per la facciata del fabbricato viaggiatori e per le pareti del sottopassaggio pedonale che collega la ferrovia al centro storico, a evidenziare il senso d'integrazione tra mobilità e territorio. L'obiettivo è quello di creare un dialogo tra manufatti appartenenti a periodi differenti - Stazione Ferroviaria novecentesca e Rocca cinquecentesca - attraverso l'Arte Contemporanea.

L'opera in questi giorni ha già fatto parlare di sé, tantissimi post su Facebook con commenti e foto del work in progress, in tanti si sono fermati a fotografarla ed ammirarla anche solo per un istante, dando il loro parere: "lo lavoro qui al bar della stazione da anni, all'inizio eravamo titubanti, adesso possiamo dire che quest'opera ci piace molto", commenta Valentina; "Abbiamo vent'anni e ci fa piacere vedere una botta di colore in questa città. Speriamo rimanga, adesso la stazione è innovativa e contemporanea, prima l'edificio anonimo cozzava di più con la Rocca Roveresca" dicono Claudio e Francesco mentre ammirano l'opera.

Con la creazione di questo importante intervento artistico, che non ha lasciato indifferente la città, GeometricBang ci guida in un viaggio sensoriale scandito da colori, forme e figure, lasciandoci immergere nel suo linguaggio, a metà tra astratto e figurativo. L'opera, in un continuum tra sottopassaggio e stazione, vuol essere una riflessione sulla capacità umana di immaginare. L'occhio, ritenuto da più credenze come specchio dell'anima e dello spirito dell'essere umano, è da sempre simbolo della conoscenza, della possibilità e della forza di un pensiero che prende finalmente forma e sostanza.

Nel contesto specifico, i due occhi di GeometricBang accoglieranno ed accompagneranno le migliaia di persone che ogni anno transitano dalla stazione di Senigallia e gli automobilisti lungo la strada statale. Occhi che guardano e che sono guardati. La nuova opera è un esempio della sinergia tra pubblico e privato, una partnership di livello nazionale che unifica aziende, enti e società di diversa natura mossi dal comune obiettivo di promuovere e salvaguardare il territorio italiano, meta mondiale di indiscussa bellezza, ricca di storia e tradizioni.

"Ancora una volta - sottolinea il sindaco Maurizio Mangialardi - Senigallia si caratterizza per l'originalità e qualità delle proposte culturali e per la capacità di promuovere percorsi artistici urbani capaci di esaltare la bellezza dei nostri spazi e monumenti. Ringrazio di cuore i nostri partner per aver scelto Senigallia per un progetto di rilievo nazionale che contribuirà alla promozione dell'immagine di Senigallia come città d'arte".

L'opera è stata realizzata grazie al supporto della CNA provinciale di Ancona e di imprese locali che hanno messo a disposizione le proprie risorse sposando il progetto e sostenendo la creatività; tra questi il Mastai Hotel, Omec, Co' Coci?, Patatas Nana. Media partner dell'evento è Gorgo, famoso blog italiano di street art. La missione e il valore di un'arte che restituisce vita, vigore, colore, ai muri spenti e anonimi delle città, offrendo messaggi e nuove possibili visioni, è la filosofia condivisa che ha mosso questo intervento artistico.

dal **Comune di Senigallia**  
[www.comune.senigallia.an.it](http://www.comune.senigallia.an.it)