

data:

15-10-2025 testata:

SVILUPPO RISORSE PER L'AZIENDA
CISITA
PARMA

Imprese Creative Driven, svelati gli 8 progetti vincitori

Anche Cisita Parma ha collaborato alla open call di Parma Capitale Italiana della Cultura 2020+21

📅 ottobre 15, 2020

[Imprese Creative Driven, Parma2020+21](#)



Sono **otto i vincitori di Imprese Creative Driven**, la terza call di **Parma2020+21** lanciata per promuovere quelle realtà che, pur non facendo parte del sistema delle imprese culturali e creative, considerano la cultura come un vero e proprio input del processo produttivo, veicolando contenuti creativi e innovativi rispetto al sistema economico di riferimento.



MANIFESTAZIONI
ARTISTICHE CONTEMPORANEE

Il bando è stato pensato per favorire l'imprenditorialità creative driven come volano per l'innovazione e lo sviluppo territoriale, alla luce del dialogo attivo che si sviluppa tra cultura, creatività e logiche d'impresa. Un'opportunità promossa dal **Comune di Parma** e dal **Comitato per Parma 2020**, con il sostegno di **"Parma, io ci sto!"** e **Unione Parmense degli Industriali**, la collaborazione di **Cisita Parma** e il coordinamento scientifico di **Promo PA Fondazione**.

I candidati sono stati chiamati a proporre **idee innovative** che permettano di portare la **creatività e la cultura all'interno delle imprese** e di promuovere una relazione di interdipendenza tra il settore imprenditoriale e quello culturale. Ben **15 sono le imprese d'eccellenza del territorio parmense, che hanno aderito al progetto** candidandosi a diventare cantieri di produzione delle proposte progettuali selezionate: **Allodi; Casappa; Cavalier Umberto Boschi; Chiesi Farmaceutici; Coppini Arte Olearia; Dallara group; Davines; Fidenza Village; F.lli Galloni; Laterlite; Lincotek; Matthews International; Ocme; Opem; Raytec Vision**.

I vincitori sono stati resi noti martedì 13 ottobre, nel corso di una **cerimonia pubblica a Palazzo Soragna**, sede dell'**Unione Parmense degli industriali**, alla quale hanno partecipato **Michele Guerra**, Assessore alla Cultura del Comune di Parma, **Cesare Azzali**, Direttore dell'Unione Parmense degli Industriali; **Alessandro Chiesi**, Presidente di "Parma, io ci sto!"; **Irene Rizzoli**, nostro Presidente di Cisita Parma e **Francesca Velani**, coordinatrice progetti e strategie culturali di Parma2020+21.



Tra le **cinquanta proposte progettuali che sono pervenute, da tutta Italia**, in risposta al bando, **otto sono stati i progetti ad essere premiati e che vedranno la loro realizzazione nel 2021.**

Al **primo** posto si è classificata l'azienda **Gng snc con *Open Puzzle Opem***, un progetto culturale e creativo che coinvolge, da protagonisti, tutti i soggetti quotidianamente attivi in azienda. La squadra di **OPEM** contribuirà, ognuno con un "pezzo di sé", alla creazione di un puzzle, un grande oggetto simbolico che raccoglierà le voci e le emozioni di tutti i partecipanti. Alla guida di questo percorso emotivo ci saranno artisti locali che, grazie alle loro sensibilità, contribuiranno al completamento di una installazione artistica ispirata ai sentimenti di orgoglio e appartenenza di una comunità.

Il **secondo** classificato è **Lincotek Social Art**, progetto di arte urbana e sociale che **PopUp Studio** intende sviluppare insieme alla **Lincotek**. Un'iniziativa di forte impatto visivo, culturale e mediatico, finalizzata a sviluppare la cross-fertilization tra gli ideali della ricerca, dell'innovazione tecnologica e dell'arte contemporanea, riqualificando i locali aziendali grazie al lavoro di artisti di fama internazionale. L'obiettivo è di implementare, in un momento di rebranding del gruppo, la coesione dell'azienda con i dipendenti e con il territorio, rendendo i luoghi di produzione anche luoghi di aggregazione e condivisione. I lavoratori saranno coinvolti nella realizzazione di un'opera di arte urbana negli edifici aziendali, sotto la guida di un affermato artista di urban art.

L'**Associazione Culturale Toro con Américo e Anita Coppini – Storia di una bicicletta** ha conquistato il **terzo** posto. Pensato per **Coppini Arte Olearia**, consiste nella realizzazione di un cortometraggio animato interamente disegnato a mano, basato sulla nascita dell'azienda e sulla storia dei due fondatori. Saranno i dipendenti dell'azienda, guidati da un gruppo di artisti, a creare gli oltre 1.500 disegni per il cortometraggio: ogni lavoratore diventerà autore e fruitore di un manifesto artistico in movimento nel tempo, che racchiude in sé le personalità dei partecipanti, il passato dell'azienda e il suo presente e costituirà un rinnovato sistema di comunicazione per dar voce alla personalità dell'impresa attraverso la diretta esperienza di chi la vive ogni giorno. Inoltre l'associazione annoterà in un diario di bordo ogni sviluppo e progresso, producendo dei cataloghi che saranno donati ai partecipanti durante la prima proiezione del cortometraggio.

Segue **CREO ERGO SUM / Abilità artigianali che trasformano la materia in arte**, cultura e valore presentato da **Komunica** per l'azienda **Cavalier Umberto Boschi** e nato dalla volontà di innescare un processo culturale virtuoso che coinvolga direttamente il capitale umano aziendale per motivarlo e incentivarlo: la parola chiave è partecipazione. Artisti e dipendenti uniranno le proprie energie e idee per trasformare l'impresa in un luogo di "creazione partecipata" in cui il prodotto artistico non sia più frutto di un'azione di mero mecenatismo calato da fuori. Saranno le stesse abilità pratiche degli operai a creare: le loro mani abili, guidate da un gruppo di esperti, saranno al servizio dell'arte e il loro prodotto non avrà come destinazione il settore commerciale ma sarà al centro di una mostra permanente in azienda, della quale potranno godere colleghi, fornitori, visitatori e non solo.



MANIFESTAZIONI
ARTISTICHE CONTEMPORANEE

Al quinto posto **Ibo Italia** con **Parma 2030: La città sostenibile**, un progetto di team building che ingaggerà i dipendenti della **Chiesi Farmaceutici** in workshop creativi per la creazione di installazioni artistiche temporanee che, riallacciandosi all'impegno dell'azienda in azioni di sensibilizzazione sui temi della sostenibilità, saranno incentrate su alcuni dei 17 Obiettivi dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile. Quattro video ripercorreranno l'arco temporale di sviluppo del progetto, testimoniando il coinvolgimento degli artisti e dei dipendenti nella produzione delle opere, che saranno il simbolo del percorso intrapreso dall'azienda nel raggiungimento di obiettivi di integrazione e sostenibilità.

Muschi and Licheni SNC si classifica al **sesto** posto con **Arte Espansa** per **Laterlite**, con l'obiettivo di creare un legame virtuoso tra ambiente, argilla e persone attraverso un collante speciale: l'arte, che grazie al suo linguaggio universale, può stimolare iniziative di welfare sociale e innovazione culturale. **Arte Espansa** si propone di intervenire nell'area naturale nelle vicinanze dell'azienda trasformandola in uno spazio aperto e fruibile. Un Parco in cui ospitare installazioni artistiche permanenti che, nel tempo, modificheranno il percorso e la percezione dell'area del fiume Taro, diventando così teatro di azioni creative destinate alla comunità dell'azienda e ai cittadini. I dipendenti, forti del loro expertise, saranno co-autori di un'opera in argilla, che sarà poi installata nel Parco.

A company in a day, presentato per **Allodi**, è il progetto che si è aggiudicato il **settimo** posto e che prevede la realizzazione di un inedito e innovativo racconto corale dei dipendenti della società e della loro esperienza in azienda attraverso tecniche di storytelling e cogenerazione. Sarà il frutto di un percorso di formazione per i lavoratori sulle tecniche di storytelling in cui i partecipanti impareranno a raccontare l'azienda e i suoi valori in un video di pochi minuti, che montato insieme a quello dei colleghi, andrà a creare un racconto collettivo. L'iniziativa sarà inoltre un modo per coinvolgere i dipendenti fornendo loro competenze creative e sviluppando le loro capacità di racconto con lo scopo di creare un nuovo ecosistema culturale ed innovativo nell'azienda e migliorare la capacità di tutti mettersi in gioco e sperimentare.

All'**ottavo** posto troviamo la **Fondazione Teatro Regio di Parma** con **MOVING (CREATIVE) IDEAS. Ocme, all'opera!** il progetto che, utilizzando gli aspetti culturali, artistici ed estetici sviluppati e promossi dal Teatro Regio di Parma in quasi duecento anni di storia, intende portarne lo spirito e l'essenza all'interno dell'azienda **Ocme**. Avvalendosi di un team trasversale – composto dai dipendenti e maestranze del Teatro Regio e da formatori esperti che utilizzeranno la metodologia AGC (Active Group Coaching) per sfruttare le dinamiche di gruppo come moltiplicatore dell'apprendimento – si valorizzerà l'esperienza dei singoli favorendone la condivisione nel gruppo. Attraverso attività mirate e l'utilizzo di una modalità esperienziale, mutate dal teatro e orientate all'espressività, la Fondazione si pone l'obiettivo di far sperimentare ai partecipanti nuove forme di comunicazione e di co-creazione.

Per informazioni: www.parma2020.it sezione Open Call.