

data:

18-11-20250 testata:

PARMATODAY

ATTUALITÀ

“Imprese Creative Driven”: inaugurato il progetto artistico site- specific di Lincotek

Si tratta di un'opera pittorica di 600 mq, dipinta sulle facciate del quartier generale di Lincotek, a Rubbiano di Solignano. L'opera, realizzata con una tecnica particolare, esprime il concetto di armonia tra lavoro ad alta tecnologia, ambiente e persone



Questa mattina è stato inaugurato il progetto “Social Art by Lincotek”, con cui il Gruppo Lincotek ha partecipato, risultando tra i vincitori, al bando “Imprese Creative Driven”, promosso dal Comune di Parma e dal Comitato per Parma Capitale Italiana della Cultura 2020+21, con il sostegno di UPI - Unione Parmense degli Industriali e dell'Associazione “Parma, io ci sto!”. Con 1.500 dipendenti e 20 stabilimenti produttivi dislocati tra Europa, Nord America e Asia, Lincotek è uno dei più importanti contract manufacturer su scala globale: opera in settori industriali di nicchia, principalmente gas turbine, aerospace e ortopedia. Partner di Lincotek nel progetto è PopUp Studio, agenzia creativa italiana che progetta interventi di arte contemporanea urbana, utilizzando l'arte come potente strumento di trasformazione e comunicazione.



MANIFESTAZIONI
ARTISTICHE CONTEMPORANEE

Il risultato è “Social Art by Lincotek”, un progetto site-specific di grandi dimensioni, dipinto sulle facciate dello stabilimento di Rubbiano di Solignano, quartier generale di Lincotek. La firma è quella dell'affermato artista Lucamaleonte, romano classe 1983, che calca la scena urban dai primi anni 2000, inizialmente armato di stencil e poster e successivamente di pennelli e vernici. Già protagonista di esposizioni a New York, Parigi, Berlino, Melbourne e Milano, Lucamaleonte vanta collaborazioni importanti nel campo della moda e dell'editoria: la sua cifra stilistica è rappresentata da forme naturali di animali e piante, che raccontano un mondo simbolico e nascosto.

Il soggetto scelto per “Social Art by Lincotek” è frutto di un dialogo e di un'attività di co-progettazione tra la direzione artistica PopUp Studio e la direzione aziendale Lincotek. Linda Antolotti, Vice Presidente di Lincotek Group, commenta così il progetto, «L'arte aiuta ad esprimere, a far vivere ed a mantenere indelebili le idee ed i valori. Volevamo trasmettere emozioni ed arrivare dritti al cuore delle persone. Volevamo condividere con i nostri collaboratori ed il nostro territorio l'importanza di vedere le cose in un modo diverso, con una visione creativa e con un focus che va oltre al normale modo di fare impresa».

Aggiunge Lucamaleonte, «Lavorare in un contesto industriale è del tutto differente dall'ambito urbano, con suggestioni e stimoli diversi dal solito, e questo aspetto traspare dall'opera».

Particolare è stato anche il rapporto con i dipendenti di Lincotek, che lo hanno selezionato direttamente e che hanno partecipato attivamente alla realizzazione fisica dell'opera, che è stata quindi occasione anche per fare team building. «È sempre bello creare sinergie con le persone che vivranno la tua opera quotidianamente - continua Lucamaleonte -. Poterla raccontare in modo approfondito e far partecipare i dipendenti alla realizzazione del lavoro crea uno scambio che è sempre alla pari. Io provo ad insegnare qualcosa sul mio lavoro, ma ne esco arricchito perché mi avvicino a un mondo completamente diverso dal mio, ma che verrà influenzato dalla presenza dell'opera».



MANIFESTAZIONI
ARTISTICHE CONTEMPORANEE

L'opera pittorica frutto del progetto "Lincotek Social Art" si estende su una superficie di 600 mq ed è realizzata su pannelli prefabbricati con rivestimento in ghiaia di fiume. Questo supporto ha richiesto l'utilizzo di tecniche e prodotti specifici, come ad esempio una pittura per esterni con film protetto contro la proliferazione di alghe e funghi, ad elevata stabilità cromatica, e pistole a spruzzo HVLP a bassa pressione. Fondamentale, in questo senso, è stato il contributo di sponsor tecnici come Caparol DAW Italia e Gruppo Wagner.

«Con Lincotek - spiega Monica Caputo, Direttore Artistico di PopUp Studio - abbiamo ideato "Social Art by Lincotek", per rispondere alla necessità dell'azienda di comunicare al territorio la sua solidità industriale, in un momento significativo di forte crescita del Gruppo e a seguito del rebranding avvenuto due anni fa. Ma il progetto è molto più ambizioso: punta a essere uno strumento di aggregazione della comunità locale intorno all'azienda e di fidelizzazione dei suoi dipendenti».

Con la vernice di "Social Art by Lincotek" si chiude idealmente il progetto "Imprese Creative Driven". Positivo il commento di UPI - Unione Parmense degli Industriali e dell'Associazione "Parma, io ci sto!", tra i promotori del bando: «Siamo riusciti a veicolare un messaggio fondamentale: per un territorio e per la comunità che lo abita, le aziende sono più di un essenziale attore economico e sociale. Sono operatori culturali, perché la creatività è intrinseca nei processi di sviluppo industriale e nel progresso. Siamo convinti che questo progetto abbia contribuito a gettare le basi per un modello di sviluppo integrato del territorio parmense, con il tessuto economico impegnato in un ruolo da protagonista».

«Imprese Creative Driven - ha sottolineato l'Assessore alla Cultura del Comune di Parma, Lorenzo Lavagetto - ha rappresentato e rappresenta un modello virtuoso di partenariato tra pubblico e privato. La cultura continua a battere il tempo, ad essere motivo di crescita per il territorio, grazie ad un percorso innovativo che viene suggellato oggi e che guarda al futuro. Fare squadra e creare una rete di rapporti durevoli è un risultato straordinario, un esempio da seguire».



MANIFESTAZIONI
ARTISTICHE CONTEMPORANEE