

data: 23-05-2020 testata:



Imprese Creative Driven: 8 progetti vincono la call di Parma2020+21



Ott 14, 2020

Sono otto i progetti vincitori di **"Imprese Creative Driven"**, l'open call di **Parma Capitale Italiana della Cultura 2020+21**, promossa dal **Comune di Parma** e dal **Comitato per Parma 2020**, con il sostegno dell'**Unione Parmense degli industriali** e dell'associazione di sviluppo sociale **"Parma, io ci sto!"**, per supportare **idee innovative** che permettano di **portare la creatività e la cultura all'interno delle imprese del territorio** e di promuovere una relazione di interdipendenza tra il settore imprenditoriale e quello culturale.

Cinquanta proposte progettuali sono pervenute da tutta Italia in risposta al bando, che metteva in palio **fino a 80.000 euro** per realizzare percorsi finalizzati a rendere innovativi e competitivi **i prodotti**, accattivante **l'immagine e la comunicazione aziendale**, a stimolare **l'ambiente di lavoro** grazie al miglioramento del rapporto fra benessere e produttività.



MANIFESTAZIONI
ARTISTICHE CONTEMPORANEE

Al **primo posto** tra gli **8 vincitori** si è classificata l'azienda **Gng snc** con **Open Puzzle Opem**, progetto culturale e creativo che coinvolge tutti i dipendenti dell'azienda, ognuno con un "pezzo di sé", per creare un puzzle che raccoglierà le voci e le emozioni di tutti i partecipanti. A guidare la squadra di Opem saranno artisti locali che, grazie alle loro sensibilità, contribuiranno al completamento di **un'installazione artistica ispirata ai sentimenti di orgoglio e appartenenza di una comunità**.

Il **secondo classificato** è **Lincotek Social Art**, progetto di arte urbana e sociale che **PopUp Studio** intende sviluppare insieme alla **Lincotek**. L'obiettivo è di **implementare la coesione dell'azienda con i dipendenti e con il territorio**. I lavoratori saranno coinvolti nella **realizzazione di un'opera di arte urbana negli edifici aziendali**, sotto la guida di un affermato urban artist.

L'**Associazione Culturale Toro** ha conquistato il terzo posto con **Américo e Anita Coppini – Storia di una bicicletta**. Pensato per **Coppini Arte Olearia**, consiste nella **realizzazione di un cortometraggio animato interamente disegnato a mano**, basato sulla nascita dell'azienda e sulla storia dei due fondatori. **Saranno i dipendenti dell'azienda, guidati da un gruppo di artisti, a creare gli oltre 1.500 disegni per il cortometraggio**: un rinnovato sistema di comunicazione per dar voce alla personalità dell'impresa attraverso la diretta esperienza di chi la vive ogni giorno. Inoltre l'associazione annoterà in **un diario di bordo** ogni sviluppo e progresso, producendo dei cataloghi che saranno donati ai partecipanti durante la prima proiezione del cortometraggio.

| Fai una pausa e leggi: **#ClimateChange: L'Arte interattiva può salvare il mondo?**

Segue **CREO ERGO SUM / Abilità artigianali che trasformano la materia in arte, cultura e valore** presentato da **Komunica** per l'azienda **Cavalier Umberto Boschi**. Artisti e dipendenti uniranno le proprie energie e idee per **trasformare l'impresa in un luogo di "creazione partecipata"**. Le loro produzioni artistiche saranno al centro di una **mostra permanente in azienda**, della quale potranno godere colleghi, fornitori, visitatori e non solo.

Al quinto posto **Ibo Italia** con **Parma 2030: La città sostenibile**, un progetto di **team building** che ingaggerà i dipendenti della **Chiesi Farmaceutici** in workshop creativi per la creazione di installazioni artistiche temporanee che, riallacciandosi all'impegno dell'azienda in azioni di sensibilizzazione sui temi della sostenibilità, saranno incentrate su alcuni dei **17 Obiettivi dell'Agenda 2030** per lo Sviluppo Sostenibile.

Muschi and Licheni SNC si classifica al sesto posto con **Arte Espansa** per **Laterlite**, con l'obiettivo di intervenire nell'area naturale nelle vicinanze dell'azienda, trasformandola in **un Parco in cui ospitare installazioni artistiche permanenti** che, nel tempo, modificheranno il percorso e la percezione dell'area del fiume Taro, diventando così teatro di azioni creative destinate alla comunità dell'azienda e ai cittadini. **I dipendenti saranno co-autori di un'opera in argilla**, che sarà poi installata nel Parco.

Al settimo posto **A company in a day**, il progetto presentato per **Allodi**, che prevede la realizzazione di un innovativo **racconto corale dei dipendenti della società** e della loro esperienza in azienda attraverso **tecniche di storytelling e cogenerazione**. I partecipanti impareranno a **raccontare l'azienda e i suoi valori in un video** di pochi minuti, che montato insieme a quello dei colleghi, andrà a creare un racconto collettivo.

All'ottavo posto troviamo la **Fondazione Teatro Regio di Parma** con **MOVING (CREATIVE) IDEAS. Ocme, all'opera!**, un progetto promosso per l'azienda **Ocme**. Avvalendosi di un team trasversale – composto dai dipendenti e maestranze del Teatro Regio e da formatori esperti che utilizzeranno la metodologia AGC (Active Group Coaching) – e attraverso attività mirate, mutate dal teatro e orientate all'espressività, la Fondazione si pone l'obiettivo di **far sperimentare ai partecipanti nuove forme di comunicazione e di co-creazione**.

Scopri gli eventi e i progetti di **Parma2020+21** su: www.parma2020.it





MANIFESTAZIONI
ARTISTICHE CONTEMPORANEE