



EmmeWeb

IL GIORNALE ON LINE DI CONFINDUSTRIA MODENA

HOME

ECONOMIA

FINANZA

IMPRESE

ESTERO

LAVORO

SOCIETÀ

ATTUALITÀ

SOCIETÀ

Al Mugello con
Grani&Partners

Who's Who in Italy, il
potere è per vecchi

Ber Racing contro
la fibrosi cistica

Chef Express per la
sicurezza stradale

Giustizia più veloce con
Sidip

Gruppo Giovani, cena di
gala e beneficenza

Festival Filosofia, è solo
questione di fortuna

"It looks good!", Toschi
incorona il vincitore

L'Assemblea
degli industriali
modenesi per immagini

Ingegneria nel segno
del Drake

Da Ingegneria un
omaggio al Drake

A maggio sale
l'inflazione

ARCHIVIO

EDITORIA

Franco Cosimo Panini racconta l'arte urbana

Venerdì 30 luglio la casa editrice modenese presenterà in anteprima nazionale "Pop Up! Arte contemporanea nello spazio urbano" il libro sul festival di street art di Ancona



Verrà presentato venerdì 30 luglio alle 22, in anteprima nazionale, il volume "Pop Up! Arte contemporanea nello spazio e urbano", il primo libro interamente dedicato al festival di street art "Pop Art!" in programma dal 26 giugno al 5 settembre 2010 ad Ancona.

La presentazione avverrà in occasione della proiezione del nuovo video di animazione di Blu dal titolo Big Ban Big Boom, alle ore 22 presso Porta Pia.

Il volume, frutto della collaborazione tra Franco Cosimo Panini e l'Associazione culturale Mac (Manifestazioni artistiche contemporanee) raccoglie, in più di 200 pagine, tutte le opere realizzate per le prime due edizioni della manifestazione culturale e comprende anche l'ultima creazione dell'artista Ericailcane che ha inaugurato l'edizione di quest'anno.

Il libro vuole essere un vero e proprio art book in cui immagini, fotografie, grafica e arte si alternano in un gioco di molteplici forme e colori. L'intero progetto grafico è stato realizzato dallo studio Real Dc, che ha saputo tradurre con un linguaggio grafico dirompente, frutto di un'approfondita ricerca, gli aspetti più significativi del festival e dei suoi protagonisti.

Il festival di arte contemporanea "Pop Up!" di Ancona, giunto quest'anno alla sua terza edizione, è diventato uno dei più importanti street festival d'Italia.

In sole due edizioni la kermesse ha ridisegnato la scenografia del capoluogo marchigiano con maestosi wallpaintings, interventi innovativi di street art su pescherecci, installazioni over size di poster art, eventi espositivi, mostre e convention.

(26 luglio 2010)

Argomenti: Cultura, Grafico-editoriale

APTA

Associated Patent & Trademark Attorneys

Milano • Bologna • Modena
Verona • Vicenza • Padova

www.aptalaw.com

ARTICOLI CORRELATI

[Chef Express per la sicurezza stradale](#)

[Festival Filosofia, è solo questione di fortuna](#)

["It looks good!", Toschi incorona il vincitore](#)

[Sant'Agostino, pool d'eccellenza per la riqualificazione](#)

[La Galleria Ferrari si rifà il look](#)

[Contro le malattie rare "Misure straordinarie"](#)

[Tanti auguri EmmeWeb](#)

[Ciliegia d'Oro 2009 all'economista Fabrizio Zilibotti](#)

[Vicende di vita tra pittura e poesia](#)

[Il corso Onav per sommelier](#)

[Terre di Vite, il vino tra etica e cultura](#)

[Franco Cosimo Panini, con il Fai](#)