

data:

28-02-2019 testata:

**Finestre** sull'Arte  
♦ ARTE ANTICA E CONTEMPORANEA ♦

Home > Attualità > Calzaturificio delle Marche crea scarpe ispirate alla street art. Collaborando con lo street artist Gola Hundun

## Calzaturificio delle Marche crea scarpe ispirate alla street art. Collaborando con lo street artist Gola Hundun

Questo articolo è gratuito **per te** fino al 01/11/2025

di **Redazione**, scritto il 28/02/2019

Categorie: **Attualità**



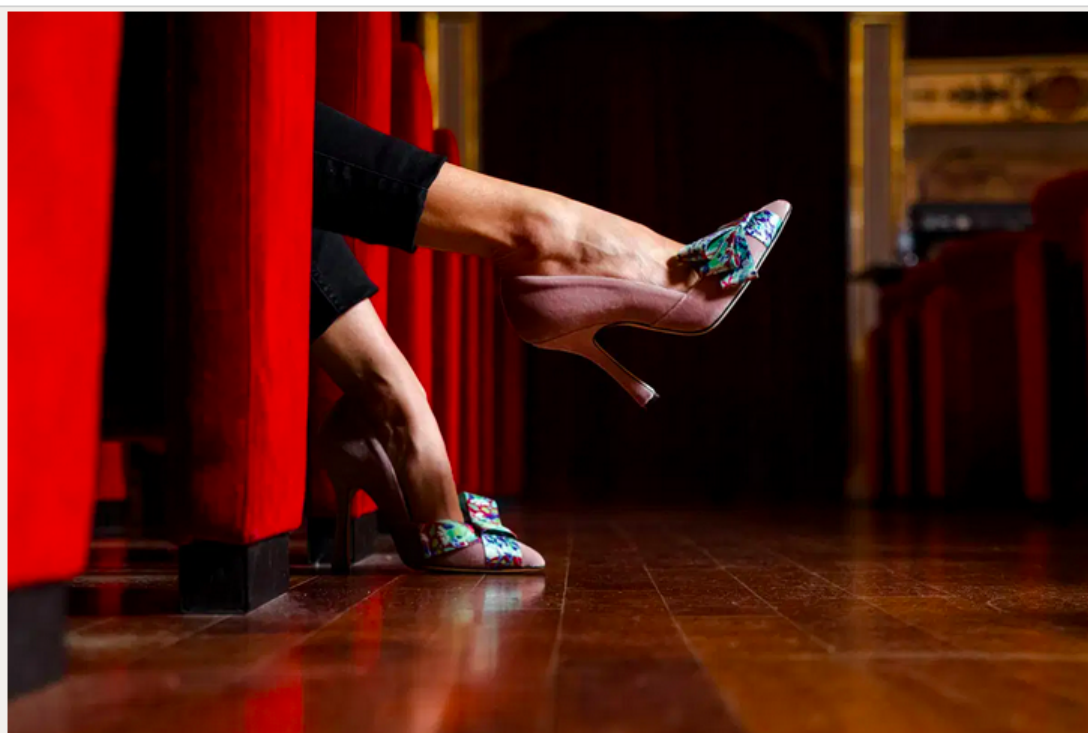
“

Fiorangelo, calzaturificio marchigiano attivo dal 1976, crea una linea di scarpe ispirate alla street art collaborando con lo street artist Gola Hundun.

Le **Marche** sono famose in tutto il mondo per il loro **distretto delle calzature**, un'eccellenza che non ha bisogno di presentazioni. E come accade per tutte le eccellenze, anche il **calzaturiero marchigiano ricerca, prova, sperimenta, innova**. Così, un calzaturificio di **Fermo**, **Fiorangelo**, in collaborazione con **PopUp Studio**, studio di progettazione e produzione d'interventi di riqualificazione urbana, ha ideato, all'insegna della creatività e dell'innovazione, una *capsule collection* (ovvero una collezione limitata e solitamente ispirata da un unico tema) di calzature che si rifà alla *street art*. La nuova linea si chiama **Fiorangelo City Mood** e la sua creazione ha coinvolto lo *street artist* **Gola Hundun** (pseudonimo di Nicolò Reali, Cesena, 1982), che ha realizzato i disegni.

Nelle creazioni di Gola Hundun, la **natura** è protagonista ed è entità carica di forza generatrice: l'arte dello *street artist* romagnolo intende dunque lanciare messaggi vitali capaci di risvegliare gli individui dal loro materialismo quotidiano, per sensibilizzarli alla bellezza e riportarli in sintonia con il resto dei loro ecosistemi. E questa è anche la base che ha portato alla creazione di *City Mood*, un progetto con cui PopUp Studio, si legge nella presentazione ufficiale, "si fa portavoce e interprete di nuove formule del fare impresa unendo competenze e talenti trasversali per sviluppare nuovi prodotti, nuovi modi di comunicare e nuovi spunti di commercializzazione". *City Mood*, come tutte le calzature di Fiorangelo (attivo dal 1976), sarà **interamente prodotta in Italia** attraverso lavorazioni artigianali tipicamente italiane.

Per scoprire la collezione, conoscere i dietro le quinte, saperne di più sui motivi che l'hanno ispirata, vedere i video di presentazione, è sufficiente collegarsi al **sito di Fiorangelo City Mood**.



Calzaturificio delle Marche crea scarpe ispirate alla street art. Collaborando con lo street artist Gola Hundun