

Inaugurata ieri dagli assessori Rocchi, Montesi e Animalì "Immacolata J4". Luoghi e palazzi coinvolti

L'arte moderna abita in centro

di **TALITA FREZZI**

JESI - Appena si accendono le luci e vengono spalancate le finestre di Palazzo Balleani, si è colti dall'inquietudine di trovarsi faccia a faccia con una Cat Women a dimensioni naturali sdraiata su una sedia. E' l'opera di Michela Nibaldi "Niba", mentre intorno ci sono dipinti immaginifici di Israel Garcia Montero, le quadre di Monica Pennazzi e l'arte da indossare di Giancarlo Pucci... Luci e arte si confondono con le note di un sax mentre si degusta vino: siamo in una delle tappe e delle atmosfere nuove di "Immacolata J4".

L'operazione culturale portata avanti dall'associazione "Manifestazioni Artistiche Contemporanee" al via da ieri fino a domani notte, vuol dare una scossa di nuova vita all'arte all'alcantara. Perché girando lungo il centro storico si impara a viverlo e a conoscere gli angoli più suggestivi e "nascosti".

C'è aria di "Immacolata J4" nel chiostro diocesano dove ianluca, Ettore e Andrea dell'Accademia Nazionale Shtatsuno massaggi, o al San Floano per le installazioni di Mauro ianna "Iramore". C'è la suggestione di "Immacolata J4" a palazzo dei Convegni per le



Sopra, gli assessori Montesi, Rocchi e Animalì a destra la mostra a Palazzo Balleschi Balleani



grandi tele di Simona Bramati, le melodie di Luca Pierpaoli al pianoforte e gli animaletti meccanici di Giorgio Perlomi. C'è la freschezza di "Immacolata J4" all'Hortus Conclusus, tra le pitture e oggetti di carta di Tonino Bucciarrelli, i dipinti di Chiara Albanesi e gli allestimenti di Giuliano Mucchegiani...

Ieri pomeriggio l'inaugurazione ufficiale all'Enoteca con gli assessori al Turismo della Regione, Rocchi, e della Pro-

vincia Montesi. "E' una manifestazione nuova che ha la particolarità di mettere insieme arti visive, musica ed enogastronomia - ha detto l'assessore comunale alla Cultura Leonardo Animalì - dando opportunità di espressione a 50 artisti marchigiani. Insomma, un'idea intelligente per animare il periodo estivo". Soddisfatto anche l'assessore Lidio Rocchi, mentre quello provinciale Luciano Montesi ha spiegato come "Im-

macolata J4 è una formula di marketing territoriale, che unisce la cultura di tendenza e di ricerca, con la conoscenza del centro storico e dei suoi pro-

dotti. Una sperimentazione da estendere ad altre territorialità". Immacolata J4 accenderà la fantasia e la percezione dell'arte anche alla chiesa di San Nicola, al deposito del grano, ai giardini delle ex carceri, alla chiesa di San Bernardo e al Torrione di Mezzogiorno.