

L'EVENTO



PopUp! ridisegna la notte del Sui Enormi fogli bianchi si animano con immagini, visioni e creazioni

di ADRIANA MALANDRINO

LA firma di *Pop Up!* visibile sin dall'ingresso. Sabato sera il *Sui* di Marinadorica accoglieva gli ospiti con un'insolita facciata, a metà tra il mare in tempesta ed un

incendio. Spettrografia degli artisti **Carloni** e **Franceschetti** è stato il biglietto da visita della serata. Poi qualche scalino e, dinanzi al guardaroba, ombre proiettate sul muro, *Carousel*, l'installazione visuale di **Ericailcane**, **Dem** e **Will Barras**, presente anche all'interno del locale. Nulla di nuovo, che però sembrava esserlo. Verso l'una il locale sul porto turistico registrava il tutto esaurito, con il sapiente mix musicale dei dj **Uovo**,

Hendrix, **Benini** e **Lorenzino**. Tutti sorpresi dalla nuova veste del *Sui*: un collage nel bagno delle donne, le immagini di **William Vecchiotti** proiettate su enormi fogli bianchi, e la **Real Dc** che sparava il suo immaginario grafico alle spalle di chi co-

minciava a ballare. C'è voluto poco anche per diventare protagonisti della serata con i **vjs Matteo Giacchella** e **Mirco Rinaldi**, intenti ad immortalare i presenti e renderli personaggi chiave di una storia per immagini raccontata in diretta. Intanto l'azienda

di abbigliamento streetwear **Stussy** distribuiva gadgets in pista e tra la gente intenta ad osservare ombre, proiezioni e tele che spiccavano sul nero delle pareti. Vero successo non tanto quello di aver aperto nuovi orizzonti all'arte contemporanea. Il merito quello di aver convinto i popoli della notte anconetana a mischiarsi e confondersi. Per una sera niente dress code o i soliti affezionati nei soliti luoghi. Merito al *Sui* per aver allargato l'orizzonte e a *Pop Up!* per aver dimostrato come

l'arte sia davvero capace di unire, nel comune intento di fruirlo.



Flash dalla serata *PopUp!* al *Sui* di Marinadorica

© RIPRODUZIONE RISERVATA



ARTE CONTEMPORANEA
NELLO SPAZIO URBANO