

IL CACCIATORE
BIANCO
THE WHITE
HUNTER



segno

POP UP! GLUPPA



Si chiama **POP UP GLUPPA! Art, food and travel** e unisce l'arte urbana ai sapori delle Marche: questo è il nuovo progetto ideato da MAC Manifestazioni Artistiche Contemporanee, per valorizzare le Marche attraverso l'enogastronomia e il patrimonio delle 24 opere d'arte pubblica realizzate da artisti internazionali durante le edizioni del festival di avanguardia **POP UP! Arte Contemporanea nello Spazio Urbano**.

Per promuovere ufficialmente questa proposta di valore – finanziata grazie al **bando Funder 35** di Fondazione ACRI – **dal 30 marzo al 2 aprile 2017 MAC organizza un blogtour**, sostenuto dall'**Assessorato alla Cultura e Turismo della Regione Marche**, patrocinato da **CNA Provinciale di Ancona** e **Presidio SlowFood Ancona-Conero**.

A questo tour, concepito come un'esperienza unica, partecipano cinque blogger internazionali provenienti dal Nord Europa e Italia, ospitati alla **Tenuta San Settimio di Arcevia** e al **See Port Hotel di Ancona**, due strutture d'eccellenza partner del progetto. Veicolato in tempo reale sui social network con l'hashtag **#popupgluppa**, il blogtour prevede quattro giorni intensi suddivisi in due itinerari di arte urbana nella città di Ancona e nell'entroterra dei Colli Esini Frasassi, esperienze culinarie e visite ad alcuni borghi storici delle Marche. Tutti questi elementi si ritrovano nel progetto di marketing territoriale **POP UP! GLUPPA art, food and travel** (realizzato da un team di esperti) che attraverso l'attività di incoming turistico e outgoing di prodotti consente di raggiungere un pubblico internazionale, metropolitano e sensibile alla connessione tra gusto, arte e viaggio, creando una rete tra operatori del settore turistico, imprenditori del settore ricettivo, agricolo, artigiano, enogastronomico e gli artisti internazionali.

L'elemento fisico scelto per veicolare questo progetto è "**la gluppa**" ovvero un fazzoletto di stoffa annodato, utilizzato nelle campagne marchigiane per trasportare effetti personali o cibo, contenente: un panierino di prodotti altamente selezionati fra i più pregiati prodotti da aziende del territorio, un tessuto d'artista e gli itinerari di viaggio delle Marche.

L'involucro della gluppa è realizzato da Moneyless, artista internazionale in collaborazione con l'Antica Stamperia di Emanuele Francioni a Carpegna, punta d'eccellenza dell'artigianato locale made in Marche. La Gluppa, seppur destinata a una funzione specifica, nasce come oggetto artistico dalla fusione tra arte e artigianato. Per la prima volta Moneyless si cimenta con il blockprint, antica tecnica di stampa a mano su tessuto con matrici lignee intagliate, sperimentando la stampa su cotone e canapa con colori e ruggine per la produzione della Gluppa d'artista, perfetta combinazione tra la maestria artigiana e la visione di un artista contemporaneo.

Il progetto nasce a partire da un viaggio a tappe alla scoperta del territorio marchigiano dell'artista italiano di fama internazionale Moneyless. Durante il periodo di residenza artistica pensato sul modello del road trip e grazie all'esperienza diretta e di confronto quotidiano dell'artista con i luoghi, il paesaggio, le persone, le attività e le specificità delle Marche, Moneyless realizza nuove opere d'arte murali caratterizzate dalla sua poetica, stile ed estetica, ma custodi e interpreti al tempo stesso della cultura e della storia del territorio marchigiano. Questa esperienza a stretto contatto con le realtà del territorio viene raccontata e rielaborata emozionalmente dalle immagini del regista **Mattia Fiumani**, marchigiano che vive tra Ancona e Los Angeles che coglie sapientemente gli elementi principali del legame tra la terra, l'arte e l'innovazione.

Gli interventi murali di Moneyless vanno ad arricchire la galleria d'arte a cielo aperto Pop Up! e offrono al visitatore visioni inaspettate e rinnovate del patrimonio culturale e paesaggistico delle Marche, permettendo anche di scoprire risorse nascoste appartenenti al patrimonio immateriale.



Moneyless, Hotel Aurelia
Antica, Roma, 2016

Data / Ora

30/03/2017 / *Tutto il giorno*

Luogo

Porto di Ancona



Condividi:

- Stampa
- E-mail
- Facebook
- Twitter
- G+ Google

Correlati



POP UP! BIKE TOUR. L'arte contemporanea in bicicletta

30 marzo 2017

Articolo simile



Maurizio Quarello. Borges, bestie, carte. Una mostra di zoologia fantastica

30 marzo 2017

[Articolo simile](#)



KIRAKIRÀ: lo scintillante mondo di Murakami Takashi

30 marzo 2017

[Articolo simile](#)

Cerca sul sito

Cerca ...

Spedizione in abbonamento postale in Poste Italiane S.p.A. - DL 352/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n.46) art. 1, comma 1
REG. - Registro degli operatori di comunicazione n. 18324 - ISSN 0294-3210 € 5,00 In libreria Anno XLII - APR/MAG 2017 **262**

segno

Attualità Internazionali d'Arte Contemporanea





LOUISE BOURGEOIS

Al'interno
ANTEPRIMA/NEWS - LE MOSTRE NEI MUSEI, NELLE ISTITUZIONI
SPAZI ALTERNATIVI, GALLERIE PRIVATE – SPECIALE GRANDI MOSTRE
ARTISTI IN MOSTRA – CRONACHE, RECENSIONI, IMMAGINI – LIBRI E CATALOGHI

Segno #262

In copertina:

Louise Bourgeois

(courtesy Studio Trisorio, Napoli)

**Il sommario completo
del numero 262**

Compra l'ultimo numero online

Select Language ▼

Powered by  Google Translate

Banner su rivistasegno.eu

Vuoi un banner su rivistasegno.eu? Guarda il [nostro listino](#), troverai la giusta soluzione alle tue esigenze.



Dal 1976
segno
Attualità Internazionali d'Arte Contemporanea

rivistasegno.eu



BOCS ART COSENZA
residenze d'artista 10-30 ottobre 2016

il diario di Jasmine Pignatelli

 ShinyStat™