

YOOX + *Living*  
present

LIVING  
ROOM

DISCOVER MORE

kx\_event\_uid=KFaeLqwr&kx\_Campaign\_Group=&kx\_Campaign\_Name=RCS/SO-20603\_1\_RCSMEDIAGROUPSPADIGITAL\_LEA  
HEIGHT=90&kx\_Advertiser=RCSMEDIAGROUPSPADIGI\_9900454863&clk=http://oas.rcsadv.it/5c/living.it/lifestyle/  
20603\_1\_RCSMEDIAGROUPSPADIGITAL\_LEADERBOAR\_20170301/yoox\_728x90.jpg.html/556d674249316a

Tendenze(<http://living.corriere.it/tendenze/>) / Extra(<http://living.corriere.it/tendenze/extra/>)

## made in Marche

Due residenze d'artista e un blogtour per raccontare la regione attraverso l'arte  
Dal 30 marzo al 2 aprile

Redazione Living



Si chiama POP UP GLUPPA! Art, food and travel e unisce l'arte urbana ai sapori delle Marche questo è il nuovo progetto ideato da MAC Manifestazioni Artistiche Contemporanee(<http://www.maconline.it>), per valorizzare le Marche attraverso l'enogastronomico patrimonio delle 24 opere d'arte pubblica realizzate da artisti internazionali durante le ed

festival di avanguardia POP UP! Arte Contemporanea nello Spazio Urbano. Per promuovere ufficialmente questa proposta di valore – finanziata grazie al bando Funder 35 di Fondazioni – **dal 30 marzo al 2 aprile** 2017 MAC organizza un blogtour, sostenuto dall'Assessorato all'Arte e Turismo della Regione Marche, patrocinato da CNA Provinciale di Ancona e Condotta S. Maria Ancona-Conero. A questo tour partecipano cinque blogger internazionali provenienti dall'Europa e Italia, ospitati alla Tenuta San Settimio di Arcevia e al See Port Hotel di Ancona, strutture d'eccellenza partner del progetto. Veicolato in tempo reale sui social network con l'hashtag #popupgluppa, il blogtour prevede quattro giorni intensi suddivisi in due itinerari: arte urbana nella città di Ancona e nell'entroterra dei Colli Esini Frasassi, esperienze culinarie e visite ad alcuni borghi storici delle Marche.

Tutti questi elementi si ritrovano nel progetto **POP UP! GLUPPA art, food and travel** (<http://www.popupfestival.it>), l'elemento fisico scelto per veicolare questo progetto è "la Gluppa", ovvero un fazzoletto di stoffa annodato, utilizzato nelle campagne marchigiane per trasportare effetti personali o cibo, contenente: un paniere di prodotti altamente selezionati fra i più pregiati prodotti da aziende del territorio, un tessuto d'artista e gli itinerari di viaggio delle Marche. L'involucro della gluppa è realizzato da Moneyless, artista internazionale in collaborazione con l'Antica Stamperia di Emanuele Francioni a Carpegna, punta d'eccellenza dell'artigianato made in Marche.

La Gluppa, seppur destinata a una funzione specifica, nasce come oggetto artistico dalla fusione tra arte e artigianato. Per la prima volta Moneyless si cimenta con il blockprint, antica tecnica di stampa a mano su tessuto con matrici lignee intagliate, sperimentando la stampa su cotone e canapa con colori e ruggine per la produzione della Gluppa d'artista, perfetta combinazione di maestria artigiana e la visione di un artista contemporaneo. Il progetto nasce a partire da un viaggio a tappe alla scoperta del territorio marchigiano dell'artista italiano di fama internazionale Moneyless. Durante il periodo di residenza artistica pensato sul modello del road trip e grazie all'esperienza diretta e di confronto quotidiano dell'artista con i luoghi, il paesaggio, le tradizioni e le specificità delle Marche, Moneyless realizza nuove opere d'arte murali caratterizzate dalla sua poetica, stile ed estetica, ma custodi e interpreti al tempo stesso della cultura e della storia del territorio marchigiano.

Questa esperienza a stretto contatto con le realtà del territorio viene raccontata e rielaborata emozionalmente dalle immagini del regista Mattia Fiumani, marchigiano che vive tra Ancona e Los Angeles che coglie sapientemente gli elementi principali del legame tra la terra, l'arte e l'innovazione. Gli interventi murali di Moneyless vanno ad arricchire la galleria d'arte a cielo aperto Pop Up! e offrono al visitatore visioni inaspettate e rinnovate del patrimonio culturale e paesaggistico delle Marche, permettendo anche di scoprire risorse nascoste appartenenti al patrimonio immateriale.