



POP UP! GLUPPA ALLA SCOPERTA DELL'ARTE URBANA E DEI SAPORI DELLE MARCHE

FEDERICA MARIANI (<http://www.espoarte.net/author/federica-mariani/>) x 21 MARZO 2017

Data/Orario

21 Mar 2017 - 30 Apr 2017

00:00 - 00:00

Luogo

Ancona (<http://www.espoarte.net/locations/ancona/>)

Info

333 3554607

press@maconline.it (<mailto:press@maconline.it>)

Questo evento è stato inserito da:

Federica Mariani (<mailto:info@federicamariani.it>)

Categoria

- ARTE (<http://www.espoarte.net/events/categories/arte/>)



Si chiama **POP UP GLUPPA! Art, food and travel** e unisce l'arte urbana ai sapori delle Marche: questo è il nuovo progetto ideato da MAC Manifestazioni Artistiche Contemporanee, per valorizzare le Marche attraverso l'enogastronomia e il patrimonio delle 24 opere d'arte pubblica realizzate da artisti internazionali durante le edizioni del festival di avanguardia **POP UP! Arte Contemporanea nello Spazio Urbano**.

Per promuovere ufficialmente questa proposta di valore – finanziata grazie al **bando Funder 35** di Fondazione ACRI – **dal 30 marzo al 2 aprile 2017 MAC organizza un blogtour**, sostenuto dall'**Assessorato alla Cultura e Turismo della Regione Marche**, patrocinato da **CNA Provinciale di Ancona** e **Condotta SlowFood Ancona-Conero**.

A questo tour, concepito come un'esperienza unica, partecipano cinque blogger internazionali provenienti dal Nord Europa e Italia, ospitati alla **Tenuta San Settimio di Arcevia** e al **See Port Hotel di Ancona**, due strutture d'eccellenza partner del progetto. Veicolato in tempo reale sui social network con l'hashtag **#popupgluppa**, il blogtour prevede quattro giorni intensi suddivisi in due itinerari di arte urbana nella città di Ancona e nell'entroterra dei Colli Esini Frasassi, esperienze culinarie e visite ad alcuni borghi storici delle Marche. Tutti questi elementi si ritrovano nel progetto di marketing territoriale **POP UP! GLUPPA art, food and travel** (realizzato da un team di esperti) che attraverso l'attività di incoming turistico e outgoing di prodotti consente di raggiungere un pubblico internazionale, metropolitano e sensibile alla connessione tra gusto, arte e viaggio, creando una rete tra operatori del settore turistico, imprenditori del settore ricettivo, agricolo, artigiano, enogastronomico e gli artisti internazionali.

L'elemento fisico scelto per veicolare questo progetto è "**la gluppa**" ovvero un fazzoletto di stoffa annodato, utilizzato nelle campagne marchigiane per trasportare effetti personali o cibo, contenente: un paniere di prodotti altamente selezionati fra i più pregiati prodotti da aziende del territorio, un tessuto d'artista e gli itinerari di viaggio delle Marche.

L'involucro della gluppa è realizzato da Moneyless, artista internazionale in collaborazione con l'Antica Stamperia di Emanuele Francioni a Carpegna, punta d'eccellenza dell'artigianato locale made in Marche. La Gluppa, seppur destinata a una funzione specifica, nasce come oggetto artistico dalla fusione tra arte e artigianato. Per la prima volta Moneyless si cimenta con il blockprint, antica tecnica di stampa a mano su tessuto con matrici lignee intagliate, sperimentando la stampa su cotone e canapa con colori e ruggine per la produzione della Gluppa d'artista, perfetta combinazione tra la maestria artigiana e la visione di un artista contemporaneo.

Il progetto nasce a partire da un viaggio a tappe alla scoperta del territorio marchigiano dell'artista italiano di fama internazionale Moneyless. Durante il periodo di residenza artistica pensato sul modello del road trip e grazie all'esperienza diretta e di confronto quotidiano dell'artista con i luoghi, il paesaggio, le persone, le attività e le specificità delle Marche, Moneyless realizza nuove opere d'arte murali caratterizzate dalla sua poetica, stile ed estetica, ma custodi e interpreti al tempo stesso della cultura e della storia del territorio marchigiano. Questa esperienza a stretto contatto con le realtà del territorio viene raccontata e rielaborata emozionalmente dalle immagini del regista **Mattia Fiumani**, marchigiano che vive tra Ancona e Los Angeles che coglie sapientemente gli elementi principali del legame tra la terra, l'arte e l'innovazione.

Gli interventi murali di Moneyless vanno ad arricchire la galleria d'arte a cielo aperto Pop Up! e offrono al visitatore visioni inaspettate e rinnovate del patrimonio culturale e paesaggistico delle Marche, permettendo anche di scoprire risorse nascoste appartenenti al patrimonio immateriale.

Per ulteriori informazioni Ufficio Stampa

Federica Mariani Tel.: 333.3554607

E-mail: kika@maconline.it (<mailto:kika@maconline.it>) www.popupfestival.it (<http://www.popupfestival.it/>) www.maconline.it (<http://www.maconline.it/>)

IL PROGETTO

POP UP! GLUPPA art, food and travel

Un progetto di marketing territoriale che racconta e promuove le Marche

Manifestazioni Artistiche Contemporanee www.maconline.it (<http://www.maconline.it/>) è un'impresa creativa e culturale da sempre impegnata nella valorizzazione e nella promozione del territorio marchigiano come spazio di sperimentazione artistica e luogo di destinazione turistica. Dal 2008 produce il festival d'avanguardia **POP UP! Arte Contemporanea nello Spazio Urbano** www.popupfestival.it (<http://www.popupfestival.it/>) che ha creato nel tempo una galleria a cielo aperto con 24 opere permanenti di urban artist internazionali. La galleria è in continua espansione.

Per valorizzare questo patrimonio artistico contemporaneo e al fine di creare una forte sinergia tra il territorio e le nuove forme dell'arte, MAC lancia **POP UP! GLUPPA Art, Food and Travel** un **progetto di marketing territoriale** che racconta e promuove le Marche attraverso l'arte contemporanea, il gusto e il viaggio, creando un connubio esplosivo tra tradizione e contemporaneità!

Il progetto è vincitore del bando **Funder35 di Fondazione ACRI**, è cofinanziato dalla **Regione Marche** con il patrocinio di **CNA Provinciale di Ancona** e **Slow Food Conero-Ancona**, ed è realizzato grazie alla partnership con **imprese agricole, strutture ricettive e laboratori artigiani** accuratamente selezionati e scelti per rappresentare l'eccellenza del territorio marchigiano.

POP UP! GLUPPA Art, Food and Travel è composto da tre elementi: un **paniere di prodotti marchigiani** altamente selezionati, un **packaging originale** realizzato da urban artist internazionale, **itinerari di viaggio** alla scoperta dell'arte urbana. Il progetto è ideato per raggiungere un pubblico internazionale, metropolitano e sensibile alla connessione tra gusto, arte e viaggio, e per promuovere le Marche nelle principali "piazze" europee e nel mercato internazionale.

Il progetto valorizza i prodotti enogastronomici, il paesaggio dalle colline ai borghi fino al mare Adriatico, le esperienze imprenditoriali, le tradizioni tramandate di generazione in generazione; l'innovazione esplose grazie all'arte.

Per promuovere **POP UP! GLUPPA Art, Food and Travel** questo progetto, MAC organizza un blogtour con blogger internazionali e due residenze d'artista on the road nelle Marche.

Condividi su...

(whatsapp://send?

text=POP%20UP%21%20GLUPPA%20alla%20scoperta%20dell%27arte%20urbana%20e%20dei%20sapori%20delle%.

FEDERICA MARIANI (HTTP://WWW.ESPOARTE.NET/AUTHOR/FEDERICA-MARIANI/)

 (<http://www.federicamariani.it>)  (<http://www.facebook.com/kikaMariani>)  (<http://www.twitter.com/http://@kikaMariani>)

up-

gluppa-

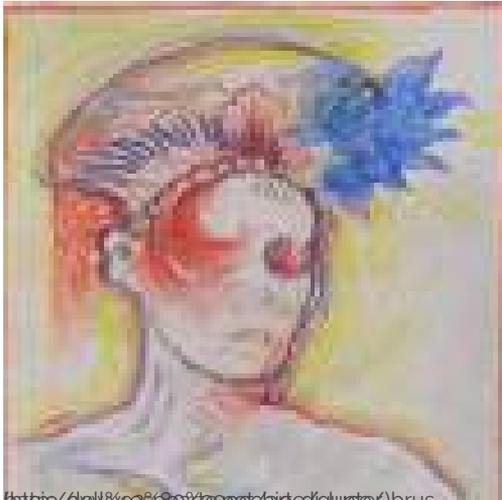
alla-

scoperta-

dellarte-

urbana-e-

ARTICOLI CORRELATI



GUNTER BRUS. BACIO DELL'OCCHIO DI LUCE
([HTTP://WWW.ESPOARTE.NET/ARTE/GUNTER-BRUS-BACIO-DELL%20%99OCCHIO-DI-LUCE/](http://www.espoarte.net/arte/gunter-brus-bacio-dell%20%99occhio-di-luce/))
ELENA BORNETO
([HTTP://WWW.ESPOARTE.NET/AUTHOR/GRAFICA/](http://www.espoarte.net/author/grafica/)) x
18 NOVEMBRE 2009



MARTINA DELLA VALLE. TIME DUST | METRONOM, MODENA
([HTTP://WWW.ESPOARTE.NET/ARTE/MARTINA-DELLA-VALLE-TIME-DUST-METRONOM-MODENA/](http://www.espoarte.net/arte/martina-della-valle-time-dust-metronom-modena/))
EDITOR
([HTTP://WWW.ESPOARTE.NET/AUTHOR/ELENA/](http://www.espoarte.net/author/elena/)) x 13
APRILE 2011

< >