

#destinazione**marche**

*blog*



Select a page



## POP UP! GLUPPA alla scoperta dell'arte urbana e dei sapori delle Marche

Publicato il 28/03/2017 da Redazione

Quando si uniscono arte, viaggio e sapori il risultato non può che essere unico! Stiamo parlando di **POP UP! GLUPPA Art, Food and Travel** alla scoperta dell'arte urbana e dei sapori delle Marche, un nuovo progetto ideato da **MAC Manifestazioni Artistiche Contemporanee** e vincitore del bando **Fuder 35** per le organizzazioni no profit. Tuffiamoci in un mondo fatto di colori, quello dell'arte urbana o street art, che da sempre MAC propone grazie al POP UP! festival d'avanguardia internazionale che negli anni ha contribuito a creare una galleria di ben 24 opere d'arte a cielo aperto nella zona di Ancona e Colli Esini e Frasassi.

Se un anno fa abbiamo parlato dei bike tour (clicca [qui](#)) per conoscere queste opere, il nuovo progetto del 2017 è più articolato e mira ad un'attività di incoming turistico. Il patrimonio di street art nelle Marche diventa un nuovo punto di vista per conoscere il territorio da parte dei turisti italiani e internazionali che amano associare l'esperienza di viaggio, al gusto e all'arte. Ma come viene veicolato il cuore delle Marche in Italia e all'estero? Con un oggetto fisico che si chiama gluppa.



Antica illustrazione della gluppa

Anticamente utilizzato nelle campagne marchigiane per portare effetti personali o il pranzo, la gluppa, era un fazzoletto annodato alle quattro estremità, pratica, leggero e lavabile, un elemento della tradizione che viene rielaborato per questo progetto da Moneyless, un'artista di fama internazionale in collaborazione con l'[Antica Stamperia di Emanuele Francioni a Carpegna](#), punta d'eccellenza dell'artigianato locale made in Marche. La gluppa, seppur destinata a una funzione specifica, nasce come oggetto artistico dalla fusione tra arte e artigianato, diventando l'involucro esterno che contiene una selezione di prodotti di aziende marchigiane. La gluppa quindi racchiude le Marche, l'arte e i suoi sapori.



La gluppa ideata da Moneyless e i prodotti marchigiani selezionati – Foto Francesco Marini

### L'Antica Stamperia Carpegna incontra l'arte contemporanea

Sapete che cos'è una residenza d'artista? È un'esperienza che coinvolge uno o più artisti che per un periodo più o meno lungo, durante il quale sono a contatto con una realtà che li ispira per produrre nuove opere. Questo è il caso di Moneyless, street artist italiano conosciuto in tutto il mondo che per il progetto POP UP! GLUPPA è stato chiamato a rielaborare visivamente la gluppa della tradizione sperimentando una collaborazione con l'Antica Stamperia di Carpegna dove, di generazione in generazione, si tramandano saperi e artigianato.





Emanuele Francioni e Moneyless all'Antica Stamperia di Carpegna

Per la prima volta, Moneyless, abituato a dipingere giganteschi muri in tutto il mondo, si cimenta con il blockprint, antica tecnica di stampa a mano su tessuto con matrici lignee intagliate, sperimentando la stampa su cotone e canapa con colori e ruggine per la produzione della Gluppa d'artista, perfetta combinazione tra la maestria artigianale e la visione di un artista contemporaneo. Tutto questo nasce a partire da un viaggio a tappe alla scoperta del territorio marchigiano, dove l'artista si confronta quotidianamente con i luoghi, il paesaggio, le persone, le attività e le specificità delle Marche.



Oltre alla parte più artigianale Moneyless è entrato in contatto con un contesto ameno, quello della **Riserva Privata di San Settimio di Arcevia**. Qui ha realizzato, proprio in questi giorni, nuove opere d'arte murali caratterizzate dalla sua poetica, stile ed estetica, ma custodi e interpreti al tempo stesso della cultura e della storia del territorio marchigiano. Questa esperienza a stretto contatto con le realtà delle Marche viene raccontata e rielaborata emozionalmente dalle immagini del regista **Mattia Fiumani**, che vive tra Ancona e Los Angeles e che coglie sapientemente gli elementi principali del legame tra la terra, l'arte e l'innovazione. Gli interventi murali di Moneyless vanno ad arricchire la galleria d'arte a cielo aperto Pop Up! e offrono al visitatore visioni inaspettate e rinnovate del patrimonio culturale e paesaggistico delle Marche, permettendo anche di scoprire risorse nascoste appartenenti al patrimonio immateriale.



Moneyless mentre esegue un'opera nella campagne marchigiane – Foto Francesco Marini

## Il blogtour #popupgluppa

Gli artisti in residenza, non sono gli unici a sperimentare i sapori delle Marche e viaggiare con la gluppa per conoscere questo territorio così ricco. Infatti, il progetto prevede un **blogtour #popupgluppa dal 30 marzo al 2 aprile 2017**, sostenuto da **Regione Marche, CNA Provincia di Ancona, Slow Food Conero-Ancona**. A questo tour, concepito come un'esperienza unica, partecipano cinque blogger internazionali provenienti dal Nord Europa e Italia, ospitati alla **Tenuta San Settimio di Arcevia** e al **See Port Hotel di Ancona**, due strutture d'eccellenza partner del progetto. Veicolato in tempo reale sui social network con l'hashtag **#popupgluppa**, il blogtour prevede quattro giorni intensi suddivisi in due itinerari di arte urbana nella città di Ancona e nell'entroterra dei Colli Esini Frasassi, esperienze culinarie e visite ad alcuni borghi storici delle Marche. Ma chi sono i blogger che partecipano a questo tour? Eccoli qui!

## Ciao Tutti!

Saskia Balmaekers è la fondatrice del blog ed ha una vera e propria "cotta" per l'Italia. Il blog **Ciao Tutti**, uno dei più seguiti in Olanda, è interamente dedicato alla passione verso il Bel paese. Per questo blogtour è stato scelto il collaboratore della redazione Paul Janssen amante delle Marche.

## Mi prendo e mi porto via!

Elisa e Luca sono due instancabili viaggiatori ed hanno fondato il blog **Mi prendo e mi porto via** qualche anno fa. Il sogno nel



cassetto di questa famiglia è fare della loro vita un viaggio senza fine. Per questo blogtour sono state scelte Paola e Valeria, creative e amanti della fotografia, fidate collaboratrici di Elisa e Luca.

### EverySteph

Amante del lifestyle e dei viaggi, Stefania Guglielmi è italiana ed ha vissuto in svariati paesi. Il suo blog in inglese, [EverySteph](#), è seguitissimo ed arriva a tutti i viaggiatori internazionali, è solare e pieno di buoni consigli!

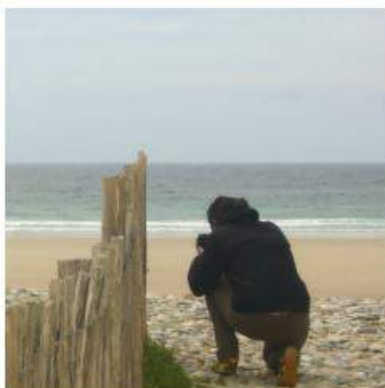
### Dreameurotrip

DJ Yabis ama definirsi un “Euro Tripper Seriale” scrive per il suo blog [Dream EuroTrip](#). Ha intrapreso la vita di viaggiatore di professione da molti anni, redigendo articoli di lifestyle che sono diventati un punto di riferimento per progettare un indimenticabile viaggio in Europa.

### Costanza Rinaldi – Hygge Travel

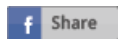
Giornalista con il pallino per la fotografia, globe trotter e curiosa. Si occupa di lifestyle, per diverse testate, tra cui RClub, DOVE, Huffington Post, D Repubblica e ManInTown. Ha un blog personale, [Hygge Travel Blog](#) dove racconta di viaggi, cibo e scoperte e dove rivela come sentirsi a casa dovunque. Appena può scappa per un viaggio. Spesso con lo zaino in spalla, ma cerca sempre in ogni luogo qualcosa che coccoli lo spirito.

Questi blogger racconteranno sensazioni gusto e colori delle Marche dal loro punto vista! Noi li seguiremo, venite con noi?



## Info utili

- Scopri il progetto POP UP! GLUPPA [qui](#)
- Scopri il [Made in Marche](#)
- Visita il sito del [turismo delle Marche](#)



Questo articolo è stato pubblicato in [Cultura](#), [Made in Marche](#), [Slide](#). Bookmark the [permalink](#).

[← Alla scoperta del Monte Catria: itinerari e curiosità](#)

## Lascia un Commento

### Effettua il Login :

L'indirizzo email non verrà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati \*

Nome \*

Email \*

Sito web

Commento

È possibile utilizzare questi tag ed attributi XHTML: [<a href="" title="">](#) [<abbr title="">](#) [<acronym title="">](#) [<b>](#) [<blockquote cite="">](#) [<cite>](#) [<code>](#) [<del datetime="">](#) [<em>](#) [<i>](#) [<q cite="">](#) [<strike>](#) [<strong>](#)

Commento all'articolo



*Le più popolari*



## POP UP! GLUPPA alla scoperta dell'arte urbana e dei sapori delle Marche

Publicato il marzo 28, 2017  
Publicato da Redazione



## Alla scoperta del Monte Catria: itinerari e curiosità

Publicato il marzo 27, 2017  
Publicato da Redazione



## Ceramica contemporanea alla Pinacoteca di Ascoli Piceno

Publicato il marzo 24, 2017  
Publicato da Federica Mariani



## Giornate Fai di Primavera 2017: cosa vedere nelle Marche

Publicato il marzo 22, 2017  
Publicato da Giorgia Barchi



## Weekend nelle Marche con Pesaro Wine Festival

Publicato il marzo 20, 2017  
Publicato da Ruth Mezzolani

## You Tube

Marche Glass

## Ricerca nel Blog:



#ROMANTICHEMARCHE



RACCONTACI LE MARCHE



A CASA DI



BLOG TOUR NOTES



## ARCHIVI

marzo 2017

febbraio 2017

gennaio 2017



[dicembre 2016](#)

[novembre 2016](#)

[ottobre 2016](#)

[settembre 2016](#)

[agosto 2016](#)

[luglio 2016](#)

[giugno 2016](#)

[maggio 2016](#)

[aprile 2016](#)

[marzo 2016](#)

[febbraio 2016](#)

[gennaio 2016](#)

[dicembre 2015](#)

[novembre 2015](#)

[ottobre 2015](#)

[settembre 2015](#)

[agosto 2015](#)

[luglio 2015](#)

[giugno 2015](#)

[maggio 2015](#)

[aprile 2015](#)

[marzo 2015](#)

[febbraio 2015](#)

[gennaio 2015](#)

[dicembre 2014](#)

[novembre 2014](#)

[ottobre 2014](#)

[maggio 2014](#)

## CATEGORIE

[#marcheglass](#)

[#RomanticheMarche](#)

[A casa di](#)

[Antichi Borghi e dolci colline](#)

[BlogTour Notes](#)

[Cultura](#)

[Foto Post](#)

[Idee weekend](#)

[Made in Marche](#)

[Marche in Blu](#)

[Parchi e natura attiva](#)

[Raccontaci le Marche](#)

[Slide](#)

[Spiritualità e Meditazione](#)

[Informativa sulla privacy](#)

[Per eventuali reclami](#)

Copyright © 2017 #destinazionemarche blog - Blog Ufficiale della Regione Marche.

Questo blog è realizzato dalla Fondazione Marche Cinema Multimedia - Social Media Team Marche, su incarico della Regione Marche



marche  
cinema  
multimedia  
fondazione

**#destinazionemarche Blog** viene aggiornato senza nessuna periodicità, pertanto non può considerarsi un prodotto editoriale ai sensi della legge n. 62 del 07.03.2001.

[Back to Top](#)