



COMMUNITY

Sara Meledandri (@_54r4_) • 30 maggio 2016 **CULTURA**

Pop Up Festival: un viaggio nelle Marche urban

Tags: [#arteurbana](#), [#popupfestival](#), [marche](#), [streetart](#)

Questa settimana si parte per le Marche e si viaggia nella sua anima più contemporanea andando alla scoperta del festival di avanguardia internazionale “**POP UP! Arte Contemporanea nello Spazio Urbano**”.

È bastato l'intuito di **MAC (Manifestazioni Artistiche Contemporanee)**, impresa culturale fatta di giovani menti desunte dal mondo dell'architettura, del design, della comunicazione e dei Beni Culturali che dal 2003 si occupano di progetti d'arte a 360°, per realizzare un progetto ambizioso per far parlare di Ancona e dintorni, ma in generale delle Marche come destinazione di un turismo basato sulla cultura.

La street art è alla base del pensiero visuale di **Pop Up** ma non solo! Attorno ruotano gli artisti che sono chiamati da tutto il mondo per realizzare opere d'arte contemporanee su contenitori architettonici e luoghi che loro definiscono “non convenzionali”, con l'obiettivo primario di creare bellezza e donare nuove identità ad aree cittadine più “grigie”. Come spesso accade, negli anni più recenti, la street art o l'arte urbana in generale racchiusa sempre più spesso in kermesse di questo tipo, non è solo denuncia, anzi è il pretesto per coinvolgere attivamente realtà locali, gruppi e i cittadini stessi, perché si sentano parte attiva del processo creativo e della città che cambia.

Dal 2008, anno del lancio della manifestazione urbana ad Ancona, e dopo una pausa di qualche anno, nel 2015 e quest'anno, Pop up torna per arricchisce il territorio marchigiano di tantissimi appuntamenti dedicati all'arte contemporanea: happenings, installazioni permanenti e temporanee, conventions, opere pittoriche a cielo aperto, anteprime di pubblicazioni d'arte, videoarte urbana, cantieri d'arte, musica live e performances accompagnati da eventi enogastronomici locali.

Espressioni, idee e sentimenti che partono dai local e servono al territorio anche per creare una nuova economia. Un esempio? Gli itinerari ciclo-turistici accompagnati dalle guide alla scoperta del Festival e dell'arte urbana. Un itinerario ad esempio si concentra sul dialogo tra l'arte contemporanea e la storia, l'architettura industriale e quella della filiera del pesce del Porto di Ancona.

Se volete scoprire di più, seguite [@popup_festival](#) su Instagram e sugli altri social oppure dal tag [#PopUpFestival](#). Buone Marche! 😊



Edizione 2015 ad Arcevia, ph. @veoeov



Br1 al Porto di Ancona, ph. @sonijasb



#PopUpBikeTour davanti al murales di Ozmo, Ancona



Sara Meledandri (@_54r4_)

Leggi tutti i posts di Sara Meledandri (@_54r4_) →



📷 🐦 f g+ in

Storico dell'arte per ArTA aps e per l'Accademia di Belle Arti di Bari, si occupa a tempo pieno di arte, cultura e formazione, catalogazione di beni culturali, curatela mostre e cataloghi, progetti indipendenti di arte contemporanea. Dal 2011, con Instagram racconta e promuove la Puglia grazie alla gestione di Instagramers Bari e Instagramers Puglia con @_annina_ e @markettoz. Socio fondatore dell'Associazione Igersitalia, su instagramersitalia.it cura la rubrica dedicata alla street art.

Precedente

← Destinazione Val Tidone: alla scoperta del territorio piacentino

Potrebbe interessarti anche

LOCALI



15 aprile 2016 **EMILIA ROMAGNA**

Instagramers Modena invade la cultura e l'arte a Modena



25 Aprile 10h
PALAZZO DUCALE DI SASSUOLO
& PESCHIERA

1 Maggio 11h
GALLERIE ESTENSI MODENA



INVASIONI DIGITALI



instagramers



LOCALI

11 maggio 2016 **PUGLIA**
Instawalk #PuraValledtria di igersValledtria sull'antico canale dell'Acquedotto Pugliese



COMMUNITY

05 maggio 2016 **CULTURA, EVENTO NAZIONALE**
Amerigo Vespucci: il veliero torna in mare, con gli Igers a bordo



COMMUNITY

23 maggio 2016 **CULTURA**
La street art tra i muri dell'Università: l'omaggio a Gloria Anzaldúa

Be the first to write a comment.

Your feedback

Your name (required)

Your email address (required, but will not be published)

Your website if you have one (not required)

Your website url

Your comment

Your comment

Submit comment



14.1K

FAN



14.0K

FOLLOWER



396

FOLLOWER



625

FOLLOWER



121.7K

FOLLOWER



150.8K

FANS LOVE US

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER DI IGERSITALIA

Email*

Instagram account*

Community di appartenenza

inserire la propria città o regione

Nome

Cognome

* = campo richiesto!

ISCRIVITI

SUPPORTER



- Spille
- Magneti
- Tazze Mug
- Cover cellulari
- e molto altro ancora!



GADGET PERSONALIZZATI

WWW.PROFESSIONALPINS.COM

riKorda

ALL'AVANGUARDIA DELLA PERSONALIZZAZIONE

**IGER SCATTA, STAMPA
E TOCCA CON MANO**

HELP CENTER



INSTAGRAM SUPPORT CENTER

PARTNER



SEZIONI

ASSOCIAZIONE

[CHI SIAMO](#)

[INFOGRAFICA](#)

[STATUTO](#)

[IGERSCARD](#)

[GRUPPI](#)

[EVENTI](#)

[CONTATTI](#)

NEWS

INTERVISTE

CURIOSITÀ

MEDIA PARTNERSHIP

MOBILE PHOTOGRAPHY

EDITING

APP

HOW TO

NOVITÀ DA INSTAGRAM

MARKETING

INSTAGRAMERS ACADEMY

INSTATOUR

OSSERVATORIO

LEGALE

IGERS ON STAGE

EBOOK

PREMI

IGERSITALIA AWARDS

PREMIO INSTAGRAMERS

COMMUNITY

EVENTI E CHALLENGE

EVENTO NAZIONALE

LOCALI

MODA

TURISMO

CULTURA

SPORT E MOTORI

SEGUICI SU



© 2016 **INSTAGRAMERS ITALIA**

ASS. IGERSITALIA, VIA MAMIANI, 1 - 60027 OSIMO AN - CF. 93136290421 - P.IVA 02663500425