

## Per Pop Up! arrivano i blogger

 **Mi piace** Face a 1,4 mila persone. [Iscriviti](#) per vedere cosa piace ai tuoi amici.

*Le Marche raccontate attraverso l'arte, il gusto e il viaggio: è il nuovo progetto di marketing territoriale del festival di avanguardia internazionale a cura di Mac (Manifestazioni artistiche contemporanee), finanziato dal bando nazionale Funder35*

Di **Ilaria Traditi** - 20 marzo 2017



*La conferenza di presentazione di Pop Up!*

Le Marche raccontate attraverso l'arte, il gusto e il viaggio: **è il nuovo progetto di marketing territoriale POP UP! GLUPPA a cura di Mac** (Manifestazioni artistiche contemporanee), finanziato dal bando nazionale Funder35 e presentato questa mattina presso il seeport Hotel. I sapori della tradizione si uniscono ai colori e alle emozioni che la nostra regione è in grado di trasmettere e per farlo sono stati **chiamati a raccolta blogger internazionali che verranno in regione dal 30 marzo al 2 aprile per un blogtour** e due residenze d'artista. Obiettivo incrementare la galleria a cielo aperto delle opere d'arte pubblica del **Festival di avanguardia POP UP!**, che da diversi anni invita artisti di tutto il mondo a realizzare opere su architetture e luoghi non convenzionalmente destinati alle arti, creando visioni inaspettate, bellezza e potenza evocativa.

Il territorio viene investito a tutto campo dall'espressività artistica mediante happenings, installazioni permanenti e temporanee, conventions, opere pittoriche a cielo aperto, anteprime di pubblicazioni d'arte, videoarte urbana, cantieri d'arte, eventi enogastronomici, musica live e performances. La forza di **POP UP!** sta anche nell'essere in grado di coinvolgere cittadini, imprese, gruppi sociali, che, mettendosi a confronto, sono in grado da un lato di riappropriarsi del processo creativo dell'arte, e dall'altro di riconoscere con nuovi occhi il proprio territorio e le sue potenzialità. Alla presentazione sono intervenuti anche gli artisti Moneyless e Mattia Fiumani che hanno partecipato al progetto. In particolare Teo Moneyless ha realizzato un inedito tessuto d'artista presso l'Antica Stamperia Carpegna che porta avanti una lavorazione artigiana unica tramandata da generazioni: l'antica stampa a ruggine.

**CITROËN C4 CACTUS**  
**ESCI DALLE SOLITE ROTTE**  
 DA 12.350 € CON CLIMA, RADIO E TOUCH PAD 7"



A spiegare nei dettagli il progetto Gluppa sono intervenuti **Monica Caputo, project manager MAC, Tommaso Lucchetti, storico della cultura enogastronomica, Marzio Sorrentino di Cna Provinciale di Ancona e Roberto Rubegni, SlowFood Ancona-Conero**. Importante la collaborazione con Cna che proprio sabato ha lanciato il **nuovo portale Cercamarche**, una business community dedicata a famiglie e imprese marchigiane nata per sviluppare reti di impresa e favorire le opportunità di business per le



CNA ANCONA | MAC | MONEYLESS | POP UP | SLOW FOOD ANCONA

Ti potrebbero interessare

DI PIU' SULL'AUTORE

Alla Rotonda l'arte urbana e i sapori di Pop up!



## CALCIO A 5

### Morrovalle amara per la Real Lions Ancona

Le reali di Mirco Massa perdono 6-5 il derby con il Maracanà Dream Futsal e vedono allontanarsi la quota playoff, distante cinque lunghezze. Servirà un miracolo nelle ultime due giornate



## SICUREZZA

### Reati in calo

Diminuiscono del 14% i crimini nella provincia di Ancona. I dati relativi al 2016 sono emersi nel corso della riunione del Comitato Provinciale per l'Ordine e la Sicurezza Pubblica. Per le festività pasquali, è stata prevista la pianificazione di servizi di vigilanza e controllo con particolare riguardo all'area portuale e aeroportuale



## INFRASTRUTTURE

### Aerdorica, 21 milioni di euro per il salvataggio

La giunta delle Marche, riunita questa mattina, mercoledì 29 marzo, in seduta straordinaria, ha approvato una proposta di legge

per determinare "Interventi urgenti per assicurare la continuità del servizio di trasporto aereo della regione" con le relative coperture finanziarie



#### IL REPORT

## Nuove assunzioni, l'11% sono immigrati

Sono stati 2.142 gli immigrati assunti nel corso del 2016 su un totale di 18.960 lavoratori. I dati sono forniti da Cna Marche sullo studio di Excelsior Unioncamere. Le figure professionali più ricercate sono quelle di addetti ai servizi di pulizia, facchini, impiegati, muratori, manovali, lavapiatti e cuochi



#### CRONACA

## Arrestato pusher mentre spaccia cocaina

I poliziotti hanno sorpreso lo spacciatore di Falconara Marittima fuori da un locale mentre cedeva due dosi di droga a una 32enne di Agugliano. Dovrà scontare un anno e sei mesi di reclusione e pagare 4mila euro di multa



#### CRONACA

## Scoperti nuovi bivacchi all'ospedale di Torrette

I due occupanti abusivi sono stati denunciati per invasione di edifici. Per il 34enne è scattata anche una denuncia per inottemperanza al provvedimento di polizza



# CentroPagina

Smart News dal Territorio

Copyright 2017 © Optima Comunicazione srl | Tutti i diritti sono riservati  
Editore: Optima srl  
Sede legale: Viale Papa Giovanni XXIII, 6 - JESI An  
C.F., P.I.V.A. e Reg. Imp. AN N. 01446900423 - R.E.A. N. 131906  
Registrazione Tribunale di Ancona N. 01/17 - 91/2017 RCC

Per la redazione redazione@centropagina.it

Tel. 0731 200735

Per la pubblicità Optima srl - Tel. 0731 207713

Questo sito utilizza i cookies per offrirti una migliore esperienza di navigazione sul sito. Continuando a navigare accetti l'utilizzo dei

Questo sito utilizza i cookies per offrirti una migliore esperienza di navigazione sul sito. Continuando a navigare accetti l'utilizzo dei cookies. [Per maggiori informazioni clicca qui](#) [Chiudi](#)