

- [Home](#)
- [MAGAZINE](#)
- [VIDEO](#)
- [ABBONAMENTI](#)
- [Privacy](#)
- [CONTATTI](#)
- [LAVORA CON NOI](#)
- [COMUNICATI STAMPA](#)
- [STORE](#)
- [Grazie per averci contattato](#)
- [Log In](#)
- [TERMINI DI UTILIZZO](#)
- [Banner](#)
- [Accedi](#)
- [Registrati](#)
- 
- [Commenti](#)
- [Articoli](#)



WHY NEWS

- [Segnalibro](#)
- [Ultime dalle](#)
- [Marche](#)
- [Girotondo](#)



Martedì 18 agosto 2015

- [Un pò di Why](#)
- [Pensando](#)

- [MAGAZINE](#)
  - [Discovery Marche](#)
  - [Scelti per voi](#)
  - [Impresa](#)
  - [Istituzioni](#)
  - [Università](#)
- [VIDEO](#)
- [STORE](#)
- 

## Le Marche ancora protagoniste all'Expo con la Fattoria Petri e il Pop Up! Festival

11 giugno 2015 | [Commenta](#) Comunicati



**Oggi al Padiglione Italia la presentazione delle etichette d'artista di Lucamaleonte**

Testimonial regionale per "Il Saper Fare" all'Expo 2015 in quanto azienda da sempre attenta ai temi dell'ecosostenibilità con la produzione di pluripremiati oli extra vergini biologici, la Fattoria Petri di Monte San Vito oggi al Padiglione Italia di Expo presenta, con grande orgoglio e grazie alla collaborazione con Pop Up!, la nuova veste artistica dei tre prodotti storici dell'azienda: il Sei Colli, il San Vito e l'Olio di Raggia. Coinvolta da MAC Manifestazioni Artistiche Contemporanee nel progetto Pop Up! Agricoltura, inserito nell'ambito del Festival di avanguardia internazionale Pop Up! Arte Contemporanea nello Spazio Urbano da poco conclusosi, Francesca Petri sceglie l'arte e la sua espressione più Popular per rappresentare la sua azienda ad Expo.

Lucamaleonte, uno degli street artist più importanti della scena contemporanea, realizza per la Fattoria Petri un murales sull'edificio della pesa dell'azienda ispirandosi all'olio e al territorio marchigiano, affiancandolo a tre Etichette Limited Edition per i prodotti di punta dell'azienda, oggi in anteprima all'Expo. Murales ed etichette d'artista, quindi, per il nuovo progetto firmato Pop Up!, una narrazione del territorio marchigiano che usa il linguaggio dell'arte per raccontarne i suoi prodotti d'eccellenza ed esaltarne le risorse imprenditoriali, produttive e innovative, attraverso un itinerario artistico del gusto che MAC sta costruendo con numerose aziende del territorio, tra cui La Terra e il Cielo, La Marca di San Michele, il Ravaletto e l'Azienda Moroder.

"Quando Pop Up! con il suo festival ci ha contattati - spiega Francesca Petri - per realizzare un murales sugli spazi aziendali, eravamo un po' preoccupati dell'impatto che avrebbe avuto la Urban Art sull'immagine dell'azienda. L'artista Lucamaleonte ci ha invece sorpresi con la realizzazione meticolosa dello splendido murales che ci onoriamo di mostrare, perfettamente in sintonia con l'ambiente circostante. Questo, come altri, rappresenta un bell'esempio di come il cibo possa declinarsi in arte nel rispetto dell'ambiente circostante."

Oggi all'Expo, con la presentazione delle etichette d'artista di Lucamaleonte, la Fattoria Petri e Pop Up! portano la loro testimonianza di quanto il cibo possa essere fonte di nutrimento per il corpo e anche per l'anima.

**MAC Manifestazioni Artistiche Contemporanee**  
**Press Office**  
 Elisa Sellari 345.1655480  
[press@maconline.it](mailto:press@maconline.it)

Se hai trovato interessante questo articolo continua a seguirci:

Ricevi gli aggiornamenti v



Tweet 0