

L'arte urbana Inaugurata a Senigallia la gigantesca opera sulla facciata della stazione ferroviaria
Monica Caputo coordinatrice di PopUp: «È un viaggio sensoriale scandito da colori, forme e figure»

Ecco "Universe" di Geometric Bang

O cchi che guardano e che sono guardati. Mattia Botta in arte Geometric Bang ha realizzato a Senigallia un intervento d'arte urbana per una campagna di comunicazione. La vigilia di Ferragosto è stata inaugurata la più grande un'opera di arte mai realizzata nella città. Dopo una settimana di lavoro, l'artista di fama internazionale, ha terminato "Universe".

Mobilità e territorio

L'installazione è un intervento pittorico temporaneo pensato ad hoc per la facciata del fabbricato viaggiatori e per le pareti del sottopassaggio pedonale che collega la ferrovia al centro storico. «a evidenziare il senso d'integrazione tra mobilità e territorio; l'obiettivo è quello di creare un dialogo visivo tra manufatti appartenenti a periodi differenti - Stazione ferroviaria novecentesca e Rocca cinquecentesca - attraverso l'arte contemporanea», ha spiegato Monica Caputo, coordinatrice di PopUp, lo studio che ha curato la realizzazione e la direzione artistica dell'opera d'arte, con la partnership del Comune di Senigallia e di Rfi. «GeometricBang, nella stazione ferroviaria di Senigallia, illu-



L'inaugurazione dell'opera "Universe" alla stazione ferroviaria di Senigallia

stra un viaggio sensoriale scandito da colori, forme e figure. Il suo linguaggio, - continua Monica Caputo - è a cavallo tra l'astratto e figurativo. L'opera, in un continuum tra sottopassaggio e stazione, vuol essere una riflessione sulla capacità umana di immaginare. L'occhio, ritenuto da più credenze come specchio dell'anima e dello spirito dell'es-

re umano, è da sempre simbolo della conoscenza, della possibilità e della forza di un pensiero che prende forma e sostanza».

I due occhi magnetici

I due occhi di GeometricBang accoglieranno ed accompagneranno le migliaia di persone che ogni anno transitano

dalla stazione di Senigallia e gli automobilisti lungo la strada statale. La nuova opera è un esempio della sinergia tra pubblico e privato, una partnership di livello nazionale che unifica aziende, enti e società di diversa natura mossi dal comune obiettivo di promuovere la bellezza italiana, ricca di storia e tradizioni. L'intervento è stato ideato e coordinato dall'agenzia di comunicazione Bookrepublic per Bausch+Lomb.



Trova più informazioni su www.corriereadriatico.it

L'arte che fa bene

Il tema della campagna è "l'Arte che fa bene alla vista", per promuovere delle 'lacrime artificiali'. All'inaugurazione hanno partecipato l'ingegnere di Rfi Paolo Stendella e Marco Ferrario, Ceo e cofondatore di Bookrepublic. «Ringrazio di cuore i nostri partner ha sottolineato il sindaco Maurizio Mangialardi - per averci coinvolto in un progetto di rilievo nazionale che contribuirà alla promozione dell'immagine di Senigallia come città d'arte».

Mario Maria Molinari

© RIPRODUZIONE RISERVATA

