



SUL PALCO
Rossana Morgioni

ALL'U-BAHN

Blues protagonista tra film e musica

DOPPIA serata dedicata al blues all'U-Bahn di via Primo Maggio ad Ancona. Martedì sera alle ore 21 la proiezione del film «Cadillac Records», con Adrien Brody e Beyoncé, che racconta la nascita del blues di Chicago negli anni Quaranta attraverso Penicetta Chess. Mercoledì sera dalle 22 «Up there in Chicago», show di musica blues dal vivo, con tanti interpreti a rendere omaggio al blues di Chicago, quello nato dagli artisti della Chess, come Muddy Waters, Howlin' Wolf, Willie Dixon, Etta James, Chuck Berry e altri come Koko Taylor, Freddie King, Buddy Guy ed Elmore James, tanto per ricordare i più noti.

Il blues elettrico, quello in cui regnano l'ar-

IL PROGETTO ARRIVA IL «POP UP! GLUPPA ART, FOOD AND TRAVEL»

Arte e gusto per aiutare il turismo

L'iniziativa punta ad attirare italiani e stranieri sul territorio

RACCONTARE le Marche attraverso l'arte, il gusto e il viaggio, creando un connubio esplosivo tra i sapori della tradizione e i colori della contemporaneità. Ecco a voi 'Pop Up! Gluppa - Art, food and travel', il nuovo progetto di marketing territoriale dell'associazione Mac - Manifestazioni Artistiche Contemporanee, nato per valorizzare la regione, e in particolare la provincia di Ancona, attraverso l'enogastronomia e il patrimonio delle 24 opere d'arte pubblica realizzate da artisti internazionali durante le edizioni del festival 'Pop Up! Arte contemporanea nello spazio urbano'.

L'elemento fisico scelto per veicolare il progetto è la gluppa, il fazzoletto di stoffa annodato utilizzato nelle campagne marchigiane per trasportare effetti personali o cibo, che conterrà un panierino di prodotti altamente selezionati fra i più pregiati delle aziende del territorio, un tessuto d'artista e gli itinerari di viaggio delle Marche. Un oggetto che finirà nella mani di turisti italiani e stranieri. Non



LA PRESENTAZIONE

A destra gli organizzatori e, sopra, una «gluppa» d'artista



IL SIMBOLO

La «gluppa» è il fazzoletto che veniva utilizzato per trasportare il cibo

a caso per promuovere l'iniziativa dal 30 marzo al 2 aprile Mac organizzerà un blogtour, sostenuto da Regione, Cna Presidio SlowFood Ancona-Conecchio. Vi parteciperanno 5 blogger internazionali provenienti dal

Nord Europa e Italia, ospitati alla Tenuta San Sottimio di Arcevia e al See Port Hotel di Ancona, due strutture d'eccellenza partner del progetto.

Veicolato in tempo reale sui social network il blogtour prevede quattro giorni intensi suddivisi in due itinerari di arte urbana ad Ancona e nell'entroterra dei Colli Esini Frasassini, esperienze culinarie e visite ad alcuni borghi storici delle Marche. Il pubblico di riferimento, spie-

ga Monica Caputo, project manager di Mac, «è internazionale, metropolitano e sensibile alla connessione tra gusto, arte e viaggio. Con questo progetto lanciamo un nuovo brand che vuole far vivere il territorio attraverso la cultura e il turismo. Sono coinvolte molte aziende locali, in gran parte gestite da giovani».

Il simbolo del progetto, la gluppa, è realizzato dall'artista internazionale Moneyless, in collaborazione con l'Antica Stamperia di Carpegna. Per la prima volta Moneyless si cimenta con il blockprint, antica tecnica di stampa a mano su tessuto con matrici lignee intagliate, sperimentando la stampa su cotone e canapa con colori e ruggine.

Raimondo Montesi



**ARTE CONTEMPORANEA
NELLO SPAZIO URBANO**