

The logo for ML MONDOLAVORO, featuring a large white 'm' and 'L' on a red background, with the text 'MONDOLAVORO' in smaller white letters below.

*ml*magazine.it
le marche da leggere

- [Home](#)
- [Chi siamo](#)
- [La Testata](#)
- [Abbonamenti](#)
- [Registrati](#)



- [Economia&Lavoro](#)
- [Personaggi](#)
- [Cultura](#)
- [Travel&Taste](#)

[Home](#) » [Cultura](#) » Arriva Pop Up! GLUPPA, nuovi percorsi di marketing turistico crescono

Arriva Pop Up! GLUPPA, nuovi percorsi di marketing turistico crescono

- Pubblicato il: 20 marzo, 2017
- Autore: [Silvia Baldini](#)
- [0 Commenti](#)
-



La conferenza stampa al SeePort Hotel (Foto di Silvia Baldini)

di Silvia Baldini – Un nome che è tutto un programma: si chiama **Pop Up! GLUPPA Art, food and travel** la nuova iniziativa di **MAC – Manifestazioni Artistiche Contemporanee**, già ideatrice di **Pop Up! Festival**. Si tratta di un progetto nato per dare vita a una nuova forma di marketing turistico, che prevede una originale, fortissima integrazione tra l'elemento culturale, quello artistico, l'artigianale e quello enogastronomico.

Oggi al SeePort Hotel di Ancona la conferenza stampa di presentazione, a cui erano presenti **Monica Caputo, project manager di MAC**, assieme alla sua squadra di lavoro, **Roberto Rubegni, della condotta Slow Food di Ancona**, **Marzio Sorrentino di CNA Ancona**, **Tommaso Lucchetti, storico della tradizione enogastronomica marchigiana**, **Paolo Berluti dell'azienda La Calcinara** e gli artisti **Teo Pirisi, in arte Moneyless**, e **Mattia Fiumani, videomaker**.

Il progetto verrà veicolato dal **30 marzo al 2 aprile** con una speciale iniziativa: **un blog tour con 5 importanti blogger** che risiederanno tra Ancona e Arcevia, rispettivamente al [SeePort Hotel](#) e alla [Tenuta di San Settimio](#), e che verranno condotti alla scoperta delle bellezze naturali, artistiche, culturali ed enogastronomiche sia della costa, sia dell'entroterra.

Il progetto è stato finanziato grazie al **bando Funder 35** di Fondazione Acri ed è sostenuto dall'Assessorato alla Cultura e Turismo della Regione Marche, patrocinato da CNA Provinciale di Ancona e dal Presidio Slow Food Ancona- Conero.



Da sinistra, gli artisti Moneyless e Mattia Fiumani (Foto di Francesco Marini)

I blogger coinvolti nel progetto sono tutte figure di spicco del web: **Saskia Balmaekers**, blogger olandese con circa 10.000 follower su instagram e twitter; **Elisa e Luca di 'Mi prendo e mi porto via'**, blog che vanta oltre 15.000 follower su twitter, 10.000 su Instagram e oltre 20.000 fan su Facebook; **Stefania Guglielmi del blog 'EverySteph'**, con 13.000 follower su twitter e oltre 12.000 su instagram; infine, **DJ Yabis**, che ama definirsi un "Euro Tripper Seriale" e che scrive sul blog **Dream EuroTrip**, raggiungendo i 10.000 fan su facebook, 7.000 follower su twitter oltre 27.000 follower su Instagram.

Tutti saranno condotti alla **scoperta di speciali itinerari di terra e di mare**, partendo dalla visita ai siti di arte urbana di Ancona e arrivando fino alla zona dei Colli Esini, con l'aggiunta di speciali esperienze culinarie e di alcune visite a borghi storici di rilievo del territorio. Racconteranno la loro esperienza sui social con l'hashtag ufficiale **#popupgluppa**, scelto appositamente **per porre al centro di tutta la comunicazione uno dei simboli tramite cui è veicolato il progetto: la famosa 'gluppa' dei contadini marchigiani**, in cui veniva messo un tempo il cibo. In questo caso, **le 'gluppe' di Pop Up! conterranno 10 prodotti selezionati da aziende locali, gli itinerari di viaggio delle Marche e un telo realizzato dall'artista Moneyless per l'occasione, lavorato all'Antica Stamperia di Carpegna con antiche tecniche artigianali**. Un vero e proprio prodotto d'arte, dunque, che racconterà il territorio in maniera originale.



Un altro momento della conferenza (Foto di Silvia Baldini)

L'idea è quella di veicolare la conoscenza del territorio e delle sue eccellenze **tramite il messaggio culturale e artistico, per restituire un racconto sfaccettato delle Marche e delle loro peculiarità**, che possa incuriosire e interessare, non essendo stato mai sperimentato prima in questi termini.

Sono ben 16 le aziende locali produttrici di specialità di mare e di terra che hanno scelto di aderire al progetto, mentre l'artista Moneyless è in questi giorni al lavoro proprio all'Antica Stamperia di Carpegna per la realizzazione dei teli d'artista per le 'gluppe'. Il tutto sotto l'occhio attento della telecamera di Mattia Fiumani, che documenterà tutta l'esperienza. A Mattia anche il compito di raccontare con la macchina da presa il percorso di Moneyless sul territorio marchigiano alla scoperta delle sue bellezze naturali e culturali, per la creazione di nuove opere d'arte murali che siano in grado di raccontarne l'identità.

(Foto di copertina in home page di **Francesco Marini**)



Tag: [ancona](#), [mac](#), [pop up festival](#)

Lascia un commento

| | | |
|----------------------------|---------------------------------|--------------------------------------|
| Nome: <input type="text"/> | Email: <input type="text"/> | Site web: <input type="text"/> |
| <input type="text"/> | Messaggio: <input type="text"/> | <input type="button" value="Invia"/> |

ARTICOLI RECENTI

- [Arriva Pop Up! GLUPPA, nuovi percorsi di marketing turistico crescono](#)
- [Isa Yachts, il nuovo corso di un brand d'eccellenza](#)
- [Accordo Univpm iGuzzini Illuminazione](#)
- [Le Marche con Stile, V edizione: torna la guida che racconta la regione come non l'avete mai conosciuta](#)
- [I derivati, cigno nero del nostro divenire economico](#)