

L'iniziativa Mac lancia il nuovo progetto di marketing territoriale con blogtour e due residenze di Moneyless che realizzerà la gluppa

A caccia dell'arte urbana e dei sapori delle Marche

Si chiama Pop Up Gluppa! Art, food and travel e unisce l'arte urbana ai sapori delle Marche: questo è il nuovo progetto ideato da Mac (Manifestazioni Artistiche Contemporanee), per valorizzare le Marche attraverso l'enogastronomia e il patrimonio delle 24 opere d'arte pubblica realizzate da artisti internazionali durante le edizioni del festival di avanguardia Pop Up! Arte Contemporanea.

Un blogtour tra arte e food

Per promuovere ufficialmente questa proposta di valore dal 30 marzo al 2 aprile Mac organizza un blogtour, sostenuto dall'assessorato alla Cultura e Turismo della Regione Marche, patrocinato da Cna Provinciale di Ancona e Presidio SlowFood Ancona-Conero. A questo tour, concepito come un'esperienza unica, partecipano cinque blogger internazionali provenienti dal Nord Europa e Italia, ospitati alla Tenuta San Settimio di Arcevia e al See Port Hotel di Ancona, due strutture d'eccellenza partner del progetto. Veicolato in tempo reale sui social network con l'hashtag #popupgluppa, il blogtour prevede quattro giorni intensi suddivisi in due itinerari di arte urbana nella città di Ancona e nell'entroterra dei Colli Esini Frasassi, esperienze culinarie e visite ad alcuni borghi storici delle Marche.

Il progetto di marketing

Tutti questi elementi si ritrovano nel progetto di marketing territoriale Pop Up (realizzato da un team di esperti) che attraverso



Moneyless e Mattia Fiumani

so l'attività di incoming turistico e outgoing di prodotti consente di raggiungere un pubblico internazionale, metropolitano e sensibile alla connessione tra gusto, arte e viaggio, creando una rete tra operatori del settore turistico, imprenditori del settore ricettivo, agricolo, artigia-

Il tour sarà raccontato in immagini dal regista Fiumani che vive tra Ancona e Los Angeles

no, enogastronomico e gli artisti internazionali.

In giro con la gluppa

L'elemento fisico scelto per veicolare questo progetto è "la gluppa" ovvero un fazzoletto di stoffa annodato, utilizzato nelle campagne marchigiane per trasportare effetti personali o cibo, contenente: un paniere di prodotti altamente selezionati fra i più pregiati prodotti da aziende

del territorio, un tessuto d'artista e gli itinerari di viaggio delle Marche. L'involucro della gluppa è realizzato da Moneyless, artista internazionale in collaborazione con l'Antica Stamperia di Emanuele Francioni a Carpegna, punta d'eccellenza dell'artigianato locale made in Marche.

La road trip di Moneyless

Durante il periodo di residenza artistica pensato sul modello del road trip e grazie all'esperienza diretta e di confronto quotidiano dell'artista con i luoghi, il paesaggio, le persone, le attività e le specificità delle Marche, Moneyless realizza nuove opere d'arte murali caratterizzate dalla sua poetica, stile ed estetica, ma custodi e interpreti al tempo stesso della cultura e della storia del territorio marchigiano. Questa esperienza viene raccontata e rielaborata dalle immagini del regista Mattia Fiumani, marchigiano che vive tra Ancona e Los Angeles.

Steno Fabi

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**ARTE CONTEMPORANEA
NELLO SPAZIO URBANO**